

AI:n tuomat mahdollisuudet markkinointiin

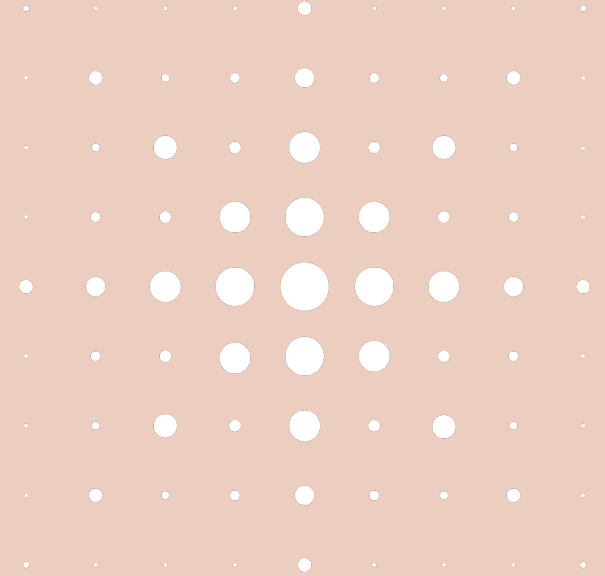
Miten valjastan teknologian asiakkaan
hyödyksi?

IAB Finland, Smart Marketing 6.9.2023
Hanna Huurinainen

 tietoevry



Määrittäminen!
Ihan älytön homma!



Keinotekoinen älykkyyys, (Artificial Intelligence, AI) eli **Tekoäly** tarkoittaa tietokonejärjestelmien kykyä suorittaa tehtäviä, joita yleensä liitetään inhimilliseen älykkyyteen.

Generoiva Tekoäly, (Generative Artificial Intelligence, GenAI) on sateenvarjo termi kontenttia tarvittaessa luovalle tekoälylle. Voi opetettuna tuottaa mm. ääntä, videota, kuvaa, koodia, musiikkia, txt.

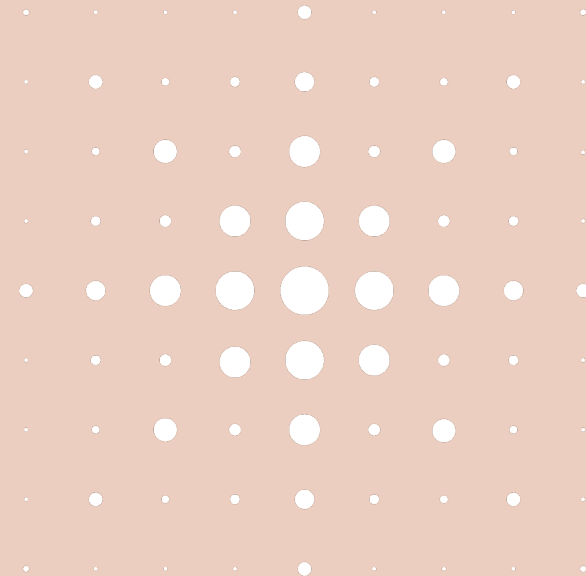
ChatGPT (Generative Pre-trained Transformer) on chatbotti, joka on rakennettu OpenAI:n (yritys) toimesta GPT4:n päälle (kielimalli). Verkkosivun osa, jolta voi käydä kyselemässä kaikenlaista.

Laajat kielimallit (Large Language Models, LLM) ovat kehittyneitä tekoälymalleja, jotka on koulutettu käsittelemään ja tuottamaan luonnollista kieltä. Nämä mallit pohjautuvat syväoppimiseen (Deep Learning) ja käyttävät valtavia määriä tekstidataa oppiakseen kielen rakenteen, merkityksen ja kontekstin.

Koneoppiminen (Machine Learning) on tekoälyn osa-alue, joka keskittyy kehittämään algoritmeja ja malleja, joiden avulla tietokoneet voivat oppia ja tehdä päätöksiä datan perusteella ilman nimenomaista ohjelmointia.

Automaatio tarkoittaa prosessin, tehtävän tai järjestelmän toimintojen suorittamista automaattisesti ilman ihmisen aktiivista osallistumista.

Miten tämä liittyy
digitaaliseen
markkinointiin?



Tekoälyä on hyödynnetty jo kauan markkinoinnissa.

GenAI -hype alkoi suurelle yleisölle viime vuoden lopulla, demokratisoitui ja tuli julkisuuteen.

Tekoäly ja automaatio yhdessä ovat kova työkalupakki vastaamaan markkinoinnin (kuin myynninkin) jatkuvasti tiukentuviin haasteisiin.



Digitaalinen asiakkaan kohtaaminen ja relevantti markkinointi on monikanavaista ja dataohjattua. Kokonaisvaltainen personoitu asiakaskokemus ja asiakaspolun orkestrointi on entistä tärkeämpää markkinoinnin ja myynnin vaikuttavuuden kannalta.



Miten selvittää haasteesta? Valjasta kone!

Prediktiivinen markkinointi

Lookalike -kohdentaminen

Liidien pisteytys

Asiakassegmentointi

Account-based markkinointi

Ristiinmyynti ja lisämyynti

Asiakkaanpito

Tuottavan asiakkaan käyttäytyminen

Ei-kannattavan asiakkaan tunnistus

Personointi markkinoinnissa

Tekemiseen perustuva aktivointi

Lähetys-/näyttöajan optimointi

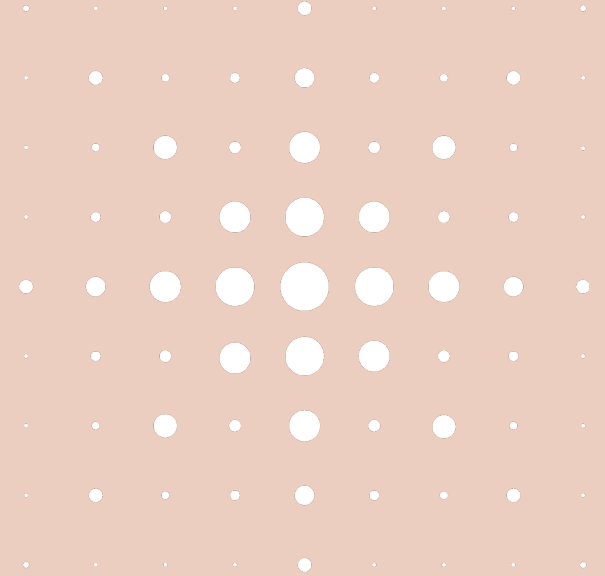
Minun näkymä

Minun suosikit

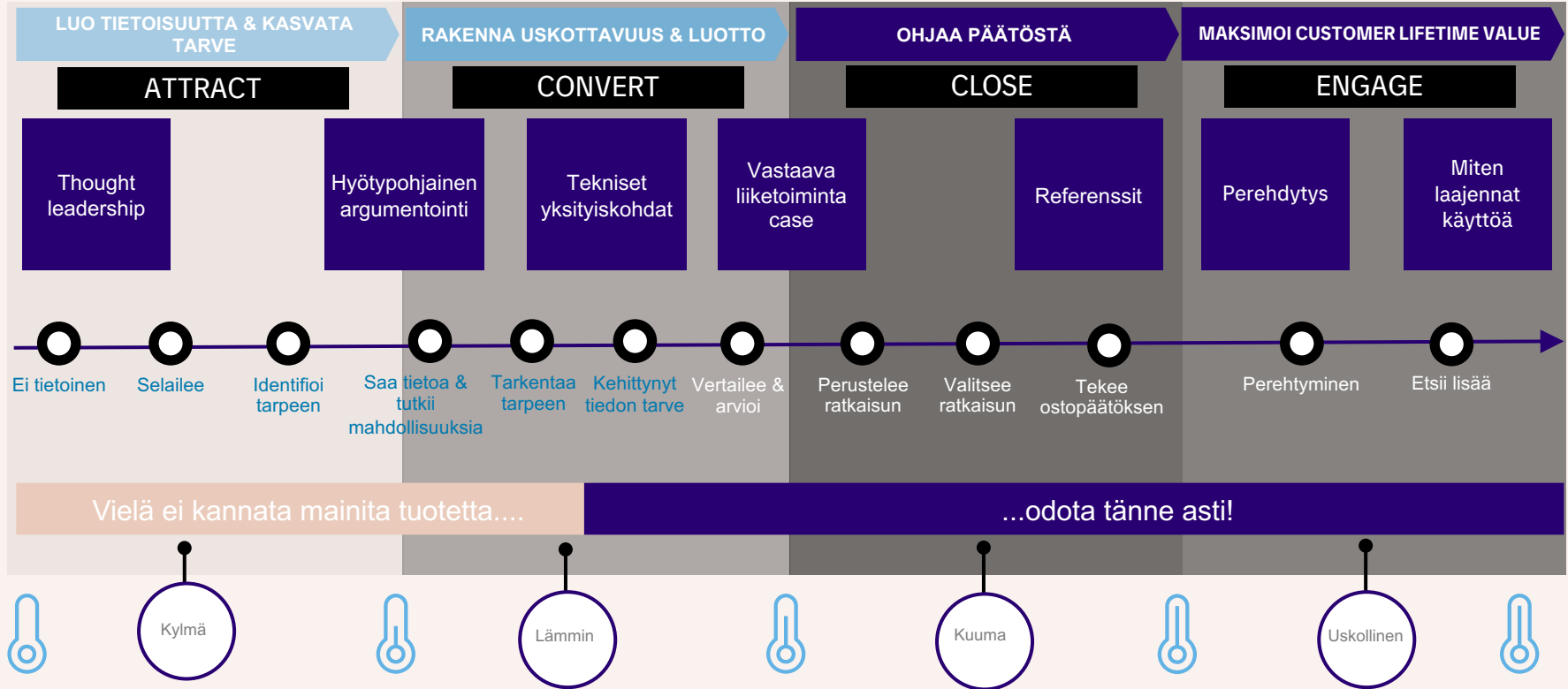
Suosituksesi juuri minulle

Asiakasuskollisuus

Eiku siis ihan
käytännössä!



Liidin generointi & hoito sisältöpolkuesimerkki B2B



Markkinoinnin automaatio & tekoäly

Segmentointi ja kohderyhmät

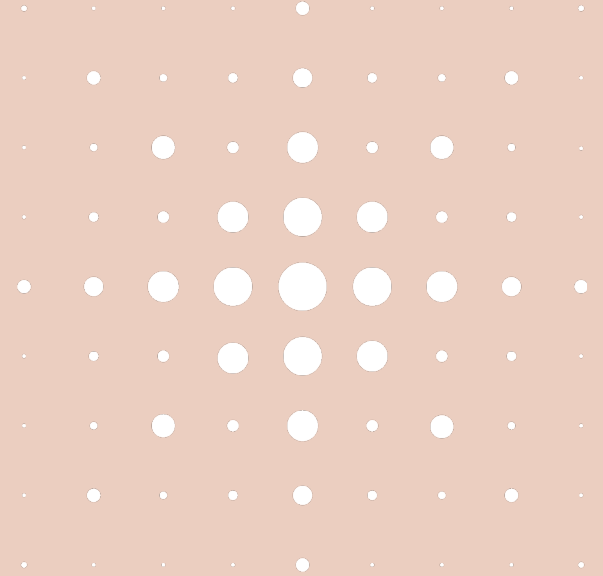
Yksilölliset ja personoidut viestit

Sisältösuositukset viesteissä tai
sivustolla

Oikea-aikainen viestin
lähettäminen



Mikä estää hyödyntämästä Tekoälyä?



“Lack of understanding or knowledge about AI is the top reason (41.7%) for not adopting AI in marketing, while content production (44%) is the most common form of AI adoption.”

- Influencer Marketing Hub research about AI in Marketing

Ole Pää(n)käyttäjä!

- Hyödynnä aktiivisesti Tekoälyn tuomia mahdollisuuksia markkinoinnissa.
- Ihminen opettaa, validoi ja valjastaa konetta ja sen oppimista.
- Tekoäly ja automaatio auttaa tekemään sinusta paremman ammatissasi.
- Testaa GenAI:ta, tee siitä sinulle soveltuva apuri.
- Sinä olet LUOVA vaikka GenAI luokin sisältöä!!!
- Unohda itsesi kahlitseminen - älä mene mukaan muutosvastarintaan.
- Mieti porukalla, mitä tekoälyä teillä jo on ja miten sitä voi hyödyntää vastuullisesti!

keksi loppuvitsi markkinointi ja ai teemalla?



Toki! Tässäpä yksi loppuvitsi markkinointi ja tekoälyaiheesta:

Mikä on tekoälyn lempi markkinointikeino?

- Mainokset "älyttelevisiossa"!

lähtiskö vielä toinen?



Tottakai! Tässä toinen loppuvitsi markkinointi ja tekoälyaiheesta:

Miksi tekoäly ei koskaan päässyt markkinoinnin kokeeseen?

- Se oli liian "älytön"!

Kiitos!

Verkostoidutaan LinkedInissä!

[linkedin.com/in/hanna-huurinainen-8b6287](https://www.linkedin.com/in/hanna-huurinainen-8b6287)

 tietoevry

