



# Total TV -mainonta tulevaisuudessa

Nina Eriksson  
Insight & Strategist Lead, MTV Oy



Suomen johtava  
kaupallinen TV-yhtiö

SUORATOISTOPALVELU



TV-KANAVAT



UUTISSIVUSTO



MYYNTIYHTEISTYÖ





## 29.4. MTV SYNTTÄRIT 68 VUOTTA

108 yritystä perusti Oy Mainos-TV-Reklam Ab:n

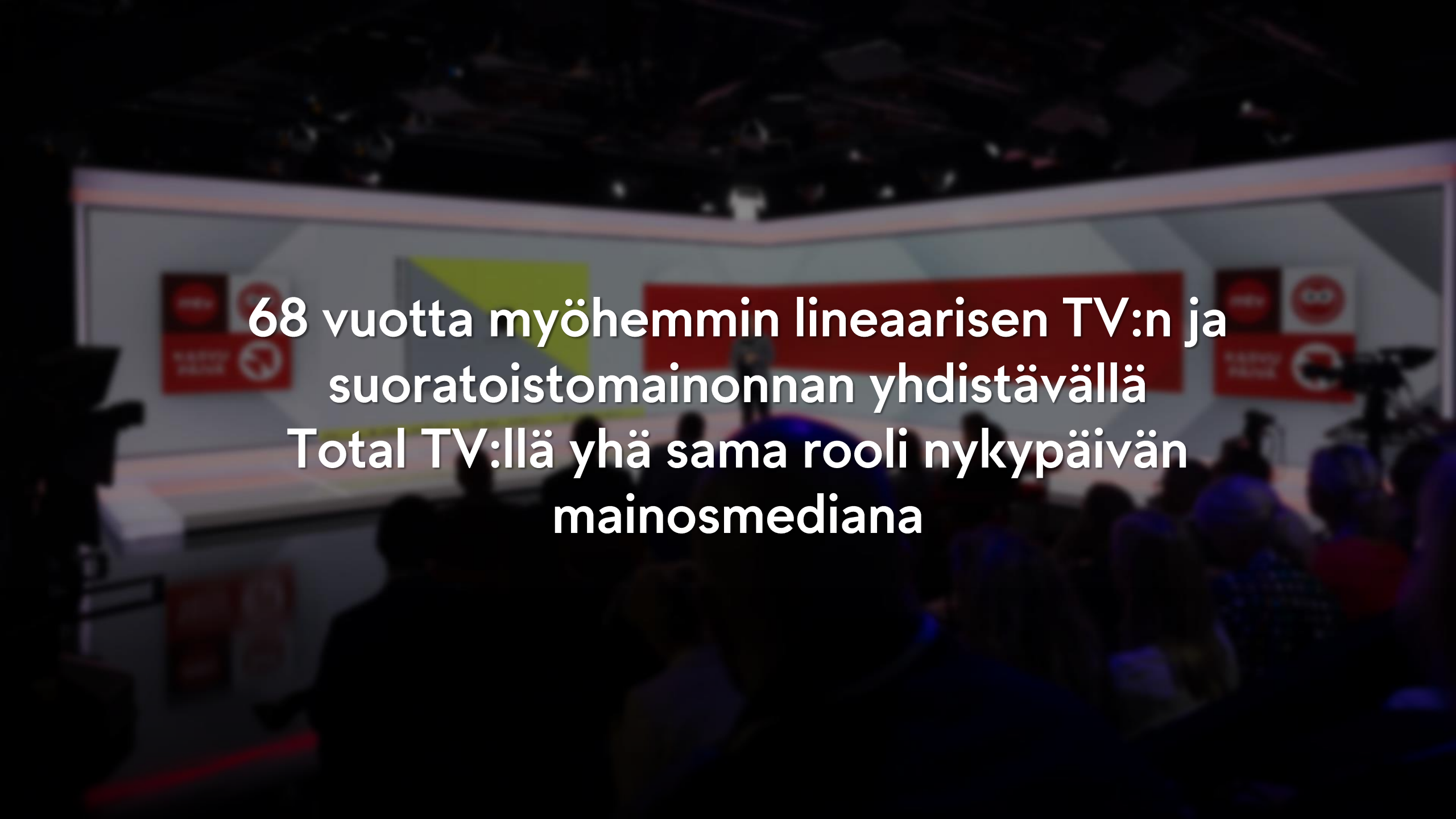
7 mainostoimistoa

80 mainostajaa

11 tuotantoyhtiötä

1957 suomalaisille kuluttajille haluttiin uusi media  
– ja uusi mainosmedia:

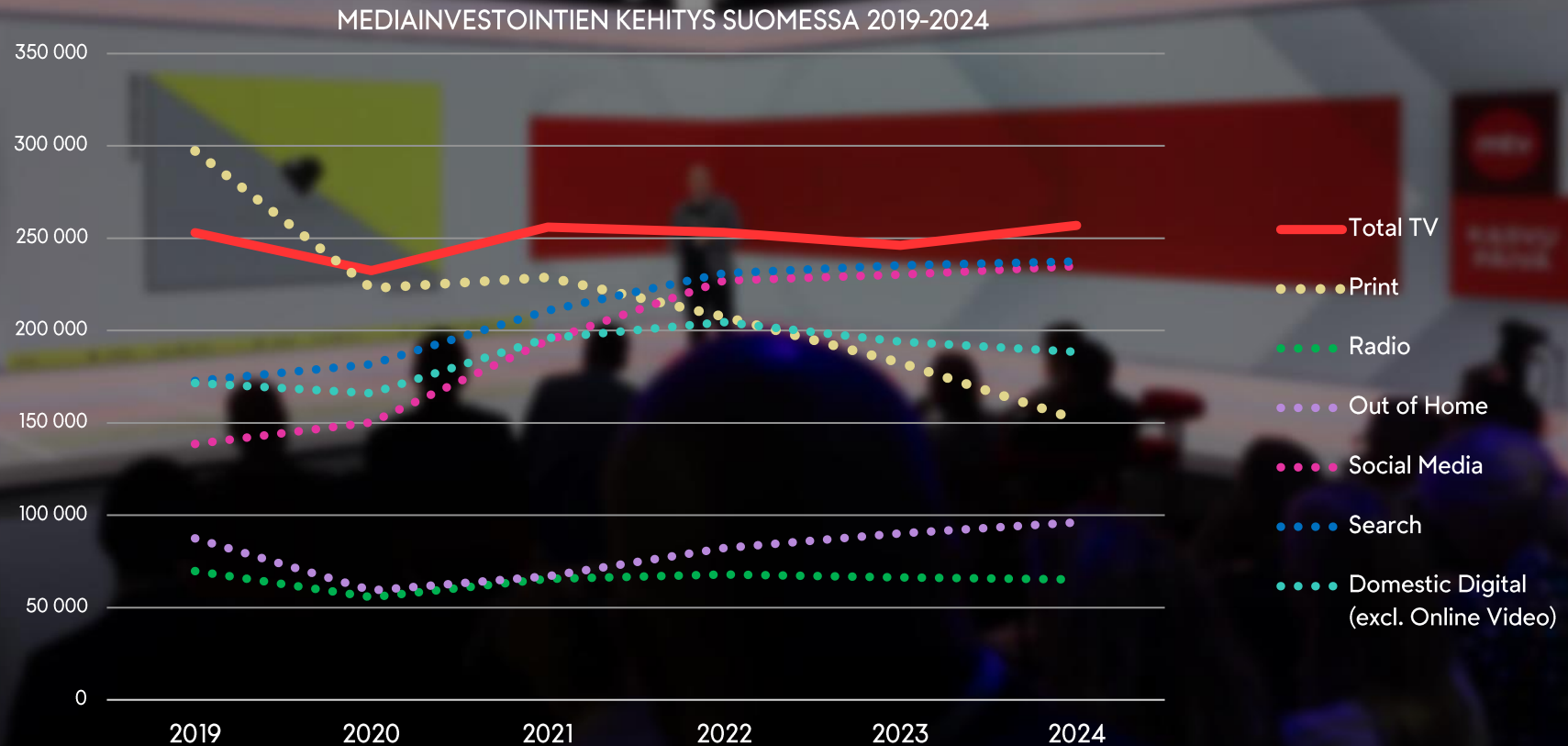
*”TV-mainonnalla voisi viestiä nopeasti kuluttajille uusista tuotteista, jotka helpottavat heidän elämäänsä.”*



**68 vuotta myöhemmin lineaarisen TV:n ja suoratoistomainonnan yhdistävällä Total TV:llä yhä sama rooli nykypäivän mainosmedianana**



# Suomalaiset mainostajat luottavat Total TV:n tuloksellisuuteen investoimalla siihen kasvavasti



# Total TV:n tuloksellisuus rakentuu kahdesta kasvun kivijalasta

1

## TAVOITTAVUUS

Pyri tavoittamaan mahdollisimman laajasti niin nykyiset asiakkaasi kuin kategorian koko ostajapotentiaali

2

## VAIKUTTAVUUS

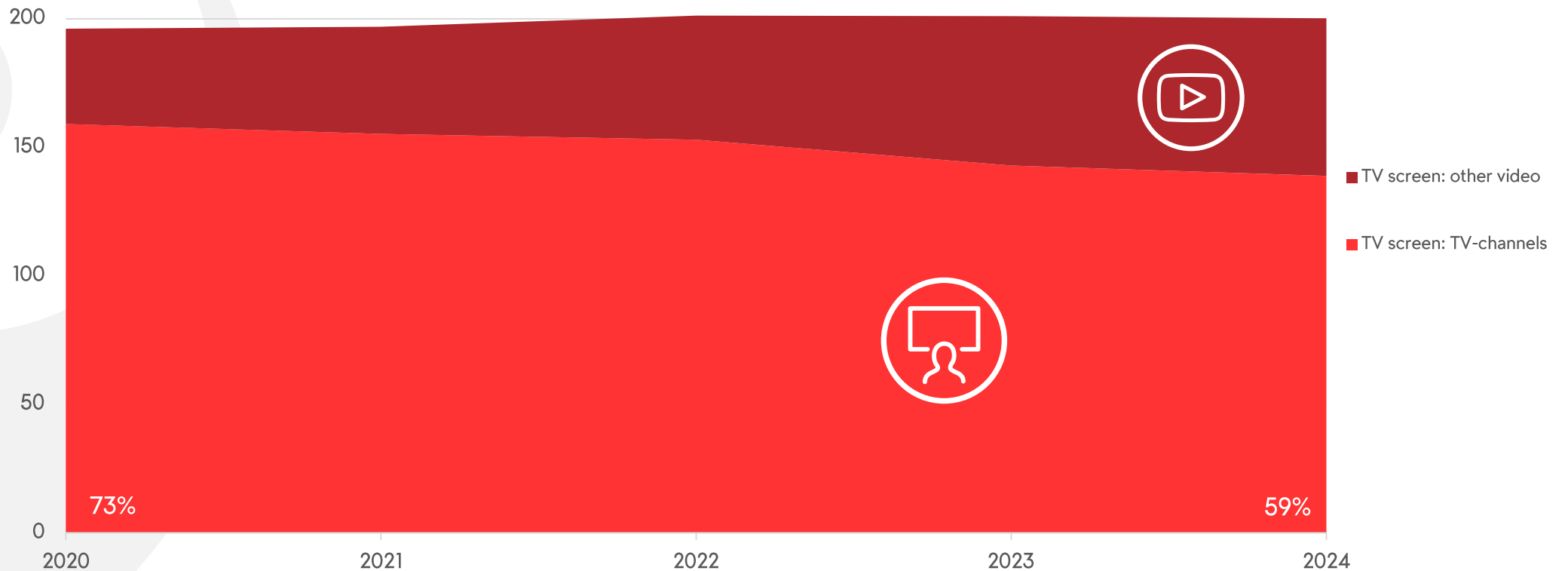
Mediavalintojen tulee aidosti saada kuluttajan huomio vaikuttaaksesi kuluttajien mielikuviin ja ostokäyttäytymiseen

**Mitä Total TV -mainonta on  
tulevaisuudessa?**



# Videoalustojen tarjonta ja väestön rakenne näkyy kulutuksen kehityksessä

ISON RUUDUN KULUTUS MINUUTTEINA VUOROKAUDESSA



Lähde: Finnpanel TV- and Total TV-measurement Jan-Oct each year + analysis of other use of TV screen Q1/2024. 3+. Other video: VOD = BVOD and other video. Finnpanel measures (YT, TikTok, NF, Disney+) & TV screen other video= Elisa/DNA/Telia other online video, DVD.



# Kulutuksen lisäksi myös laitekanta kehittyy

ISON RUUDUN KULUTUS MINUUTTEINA VUOROKAUDESSA



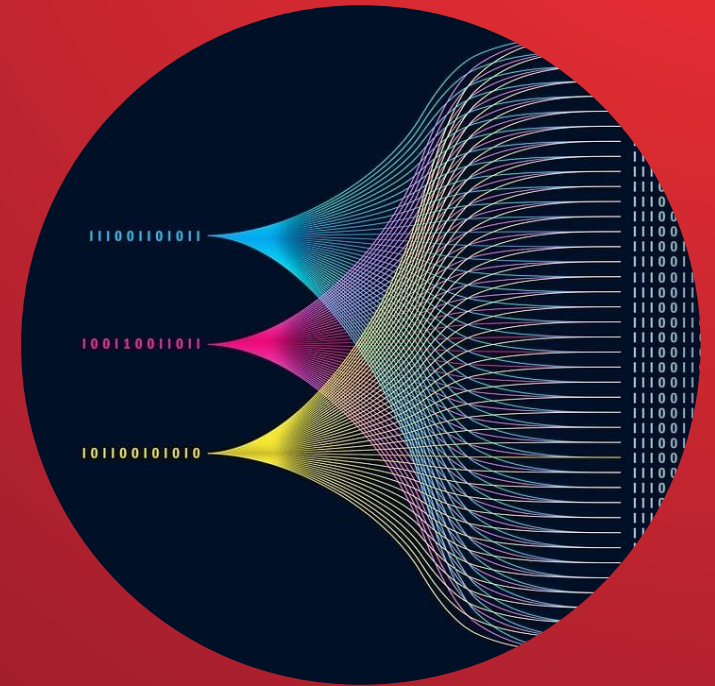
Lähde: Finnpanel TV- and Total TV-measurement Jan-Oct each year + analysis of other use of TV screen Q1/2024. 3+. Other video: VOD = BVOD and other video. Finnpanel measures (YT, TikTok, NF, Disney+) & TV screen other video= Elisa/DNA/Telia other online video, DVD.

**Kehitys tuo lisää mahdollisuuksia  
Total TV -mainontaan**

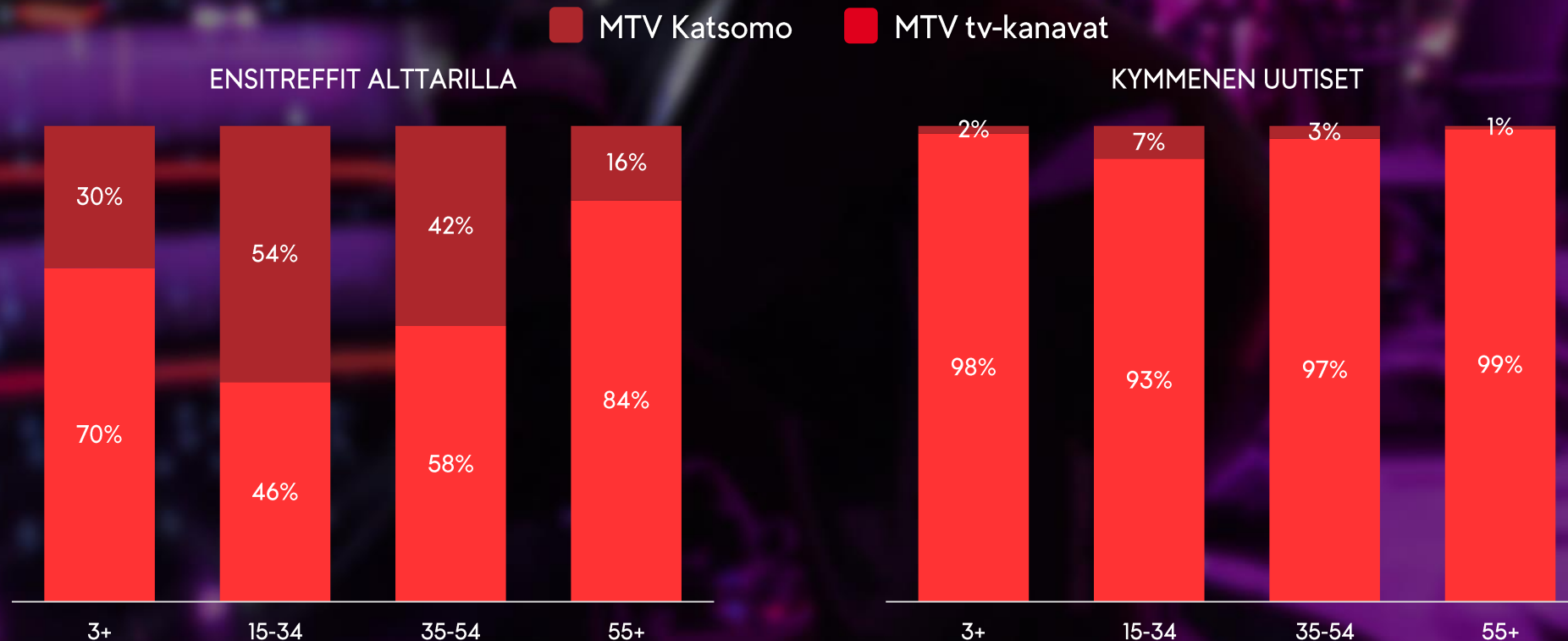


# Total TV -valuutta julkaistiin Suomen markkinalle 2025

- Suomi on yksi ensimmäisistä maista maailmanlaajuisesti, joka tarjoaa Total TV -tuotetta ja valuuttaa
- SpotOn -niminen mittaus yhdistää MTV lineaarisen tv:n ja MTV Katsomon mainonnan kontaktit yhdeksi valuutaksi
- SpotOn-mittauksen kautta saadaan ajettua koko Total TV -kampanjalle yhteiset tunnusluvut



# Ohjelmien katselutavat eroavat riippuen kohderyhmästä ja ohjelmagenrestä – mainonta tavoittaa kuluttajan molemmista Total TV:n tuotteen myötä





A photograph of a stage event, likely a conference or exhibition. The stage features a large red rectangular backdrop. On either side of the backdrop, there are logos for 'mtv' and 'CO' above the text 'KASVU PÄIVÄ' and a circular logo. The foreground is dark, showing the silhouettes of an audience and camera equipment. A prominent red rounded rectangle is overlaid in the center of the image, containing white text.

Mutta kehitys ei jää tähän...

DIGITODAY

# Matti, 42, odotti Kymppin uutisia – sitten telkkarin ruudulla näkyi jotain yllättävää

Taustalla on vähän tunnettu televisioteknikka.



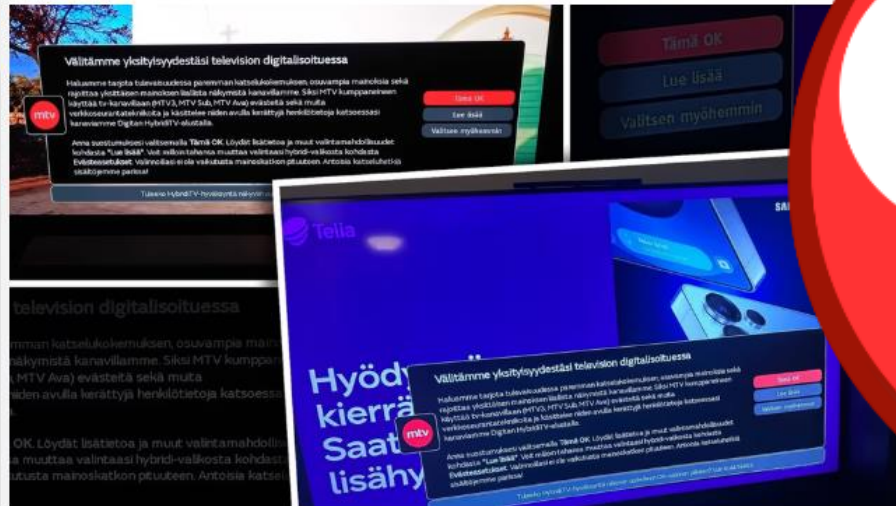
JAA



TALLENNA



KOMMENTIT



MTV:n televisiolähetys kyseli evästesuostumista. KUVA: MATTI JÄRVI / IS, TATU ONKALO / IS



Kuuntele juttu

Henrik Kärkkäinen

15.2. 8:33

mtv

The image shows a modern exhibition stand for MTV. The stand is white with red and yellow accents. On the left and right sides, there are logos for MTV and a circular logo with the letters 'CO'. Below these logos, the text 'KASVU PÄIVÄ' is visible. In the center, there is a large red rectangular panel. The stand is set up in a dark room, and there are people and cameras visible in the foreground, suggesting a public event or conference.

**MTV:n tv-kanavien  
mainoskatkot digitalisoituvat**

**1. katko MTV3-kanavalla  
korvattiin digitaalisella  
mainoskatkolla 31.3.2025**





**CTV**

**CTV eli  
Connected TV =  
Internetiin yhdistetyt  
televisiot ja  
suoratoistolaitteet**

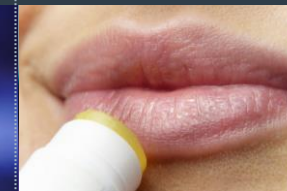
**CTV-mainonta =  
digimainontaa  
tv-ruudulla**

# CTV-mainonta mainoskatkolla

## ESIMERKKI: MTV3 TV-KANAVAN MAINOSKATKO

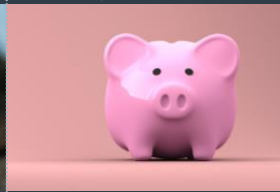
“PERINTEINEN”  
TV-TALOUS

TV-KANAVAN ALKUPERÄINEN MAINOSKATKO



CTV  
TALOUS

DIGITAALINEN MAINOSKATKO, JOSSA KATKONKORVAUS



KORVATUT MAINOKSET





# CTV mahdollistaa myös muita uusia mainosformaatteja ja interaktiivisia mainosmuotoja

**ENSITREFFIT  
ALTARILLA**

Hae mukaan ohjelmaan

[mtv.fi/osallistu](https://mtv.fi/osallistu)

mtv

mtv3  
suora

SVEA Pihlajalinna RAMIRENT RAHITAPIOLA HANKKOOK SKECHERS Scand

# Tulevaisuuden Total TV -mainonta yhdistää TV:n ja digimainonnan parhaat puolet

- Toistokontrolli
- Tavoittavuuden optimointi
- Kohdennus
- Ostamisen helppous  
- ohjelmallinen ostaminen

- Laaja tavoittavuus
- Korkea huomio
- Brand safety
- Datan luotettavuus



Tulevaisuudessakin MTV:n Total TV tarjoaa kaksi  
kivijalkaa kasvun aikaansaamiseksi  
– mutta entistä digitaalisempana:

1

## TAVOITTAVUUS

Pyri tavoittamaan mahdollisimman laajasti niin nykyiset asiakkaasi kuin kategorian koko ostajapotentiaali

2

## VAIKUTTAVUUS

Mediavalintojen tulee aidosti saada kuluttajan huomio vaikuttaaksesi kuluttajien mielikuviin ja ostokäyttäytymiseen

