



# Ulkomainonnan digitalisoitumisen mahdollisuudet

**– mikä muuttuu, muuttuuko mikään?**

Outi Pekkala, dentsu

IAB Webinaari 14.6.2023



ERROR 404  
ADVERT NOT FOUND  
THE SOURCE WITH AN ERRORING FOR NOT  
NOT BACK CHECK BY THE IT'S NAME CHANNEL  
DO IS TEMPORARILY UNAVAILABLE

CHANNEL

# Digitalisoituminen



**Kasvanut inventaari**



**Mahdollisuudet**



**Innovointi**

# Ulkomainonnan ydin



**Massamedia**

**Vaikuttava media**

**Kuluttamaton  
media**





# Kuluttajalle (ulko)mainontaa



# Digitalisaatio



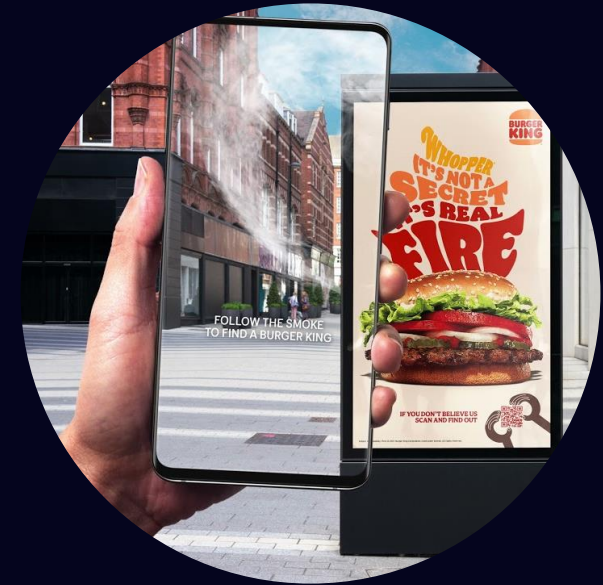
## DATAN HYÖDYNTÄMINEN

Yleisöt | Lokaatiot



## JOUSTAVUUS

Ostaminen | Luovuus



## YHTEYS

Kuluttaminen | Mittaaminen

Ostotavat

Tavoittaminen  
määrä-  
tietoisemmin

Mitattavuus

OOH

Hukkakontakti  
minimiin:  
oikea - aika,  
paikka, ja  
kuluttaja

Cross-Media

Lisäarvoa  
kohdentamalla

# Smarter

## NOT

Smaller



We have taken small steps.....

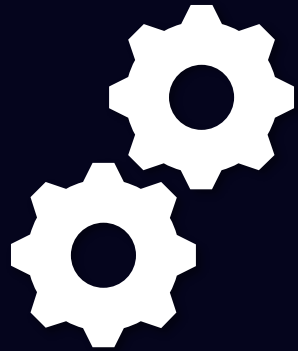




- 1 **Kommunikaatio**
- 2 **Innovointi**
- 3 **Yhteistyö**
- 4 **Rohkeus**
- 5 **Ymmärryksen lisääminen**



# Haastaminen



LÄHTÖKOHTA



YHTEISTYÖ



SUUNNITTELU



TOTEUTUS



**1** Relevantti kuluttajalle ja mainostajalle

**2** Tehokkuus

**3** Mitattavuus

**4** Luovuus

**5** Rohkeus



Kiitos!