

Datasta ymmärrykseksi – johda mainonnan strategiaasi tiedolla

4.12.2024, Lotta Holm
IAB - Kaikki irti datasta

HOPKINS



Hopkins - Digitaalista markkinointia taituruudella ja välittävällä otteella

Aiheet tänään:

- Miten kerätty tieto voi toimia strategisena työkaluna markkinoinnissa?
- Miten dataa voidaan käyttää kohdentamisen tehostamisessa?
- Miten tiedosta voidaan jalostaa konkreettisia toimenpiteitä, jotka edistävät liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamista?



Lotta Holm

Managing Consultant, Team Lead
+358 40 821 2713
lotta.holm@hopkins.fi

*"Data auttaa ymmärtämään
asiakkaita ja tekemään parempia
päätöksiä."*

Miksi data on tärkeää?



- 1 Tehostaa kohdentamista
- 2 Ohjaa päätöksentekoa
- 3 Tukee liiketoiminnan tavoitteita

Hopkinsin CARE -malli

Jatkuvan kehittämisen malli

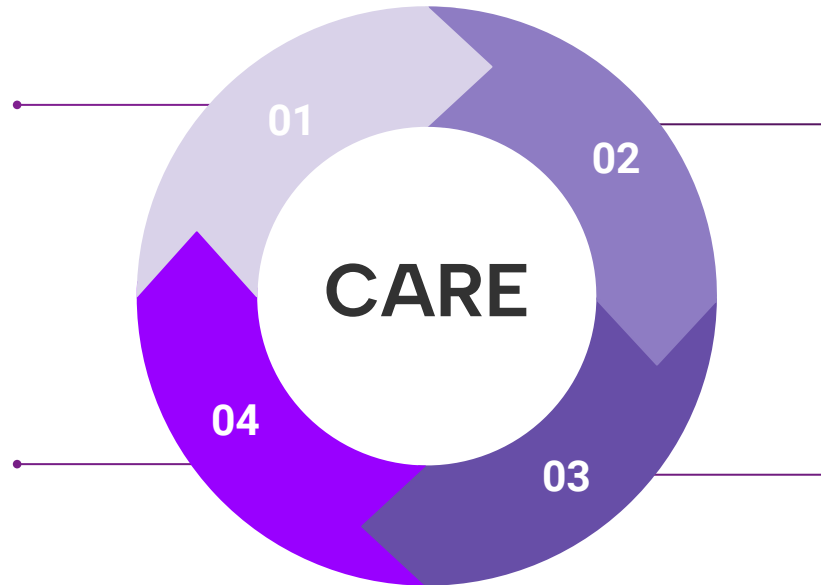
C – collect data

Keskitytään keräämään dataa, joka todella tukee liiketoiminnan tavoitteita.

E – experiment & execute

Analytiikasta saatuja suosituksia tulisi aina kokeilla ja arvioida!

Tämä ei ainoastaan auta testaamaan, mikä toimii parhaiten, vaan myös jatkuvasti kehittämään liiketoimintaa ketterällä otteella.



A – analyse it

Analysoimalla dataa syvällisemmin voit tunnistaa liiketoiminnalle kriittiset trendit ja ongelmakohdat.

R – recommend actions

Analysistä johdetaan konkreettisia toimenpidesuosituksia, jotka ovat selkeitä ja toteuttamiskelpoisia.

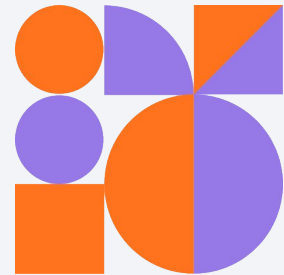
Näin tehostetaan kohderyhmien tavoittamista ja varmistetaan liiketoimintatavoitteiden saavuttaminen pitkällä aikavälillä.

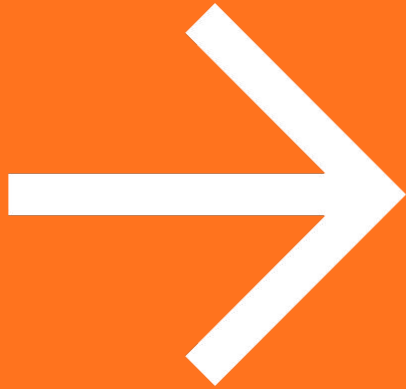
Käytä dataa paremmin sen sijaan että varastoit sitä enemmän

- Tärkeintä ei ole kerätä ja varastoida mahdollisimman paljon dataa, vaan kerätä oikeaa dataa, analysoida sitä oikein, tehdä suosituksia ja toteuttaa niitä ketterästi.
- Tämä lähestymistapa auttaa maksimoimaan analytiikan arvon ja viemään yrityksesi verkkoliiketoiminnan uudelle tasolle.

CARE-malli
painottaa datan
aktivoinnin
merkitystä:

Collect
Analyse
Recommend
Experiment





- Laadukas data on strategian perusta.
- Ilman analyysia ja suosituksia data ei tue päätöksentekoa.
- Toimenpiteet tekevät strategiasta konkreettista.

Data ei ole vain numeroita –
se on strategista pääomaa,
jonka avulla voimme tehdä
parempia päätöksiä ja
saavuttaa tavoitteemme.





KIITOS!

lotta.holm@hopkins.fi
[linkedin.com/in/lottaholm/](https://www.linkedin.com/in/lottaholm/)



HOPKINS