

# Mainostajalle lisäbuustia HD-siirtymästä

· Digitaalisen telkkarin mahdollisuudet mainostajalle

12.2.2025





# Huomisen arvoinen digitaalinen toimintaympäristö

**Valtakunnalliset TV- ja radiolähetykset** edelleen keskeinen osa Digitan palveluita.

Digita on myös maan suurin riippumaton **tietoliikennemastojen omistaja ja digitaalisen infrastruktuurin tarjoaja: IoT, konesalipalvelut ja privaattiverkot.**

Digitan **tavoitteena on rakentaa digitaalisen infrastruktuurin avulla Suomesta yhteiskuntaa, joka tarjoaa maailman parhaat mahdollisuudet elää, olla, yrittää ja ylittää itsensä tänään ja huomenna.**



# TV on kiinteä osa suomalaisten arkea

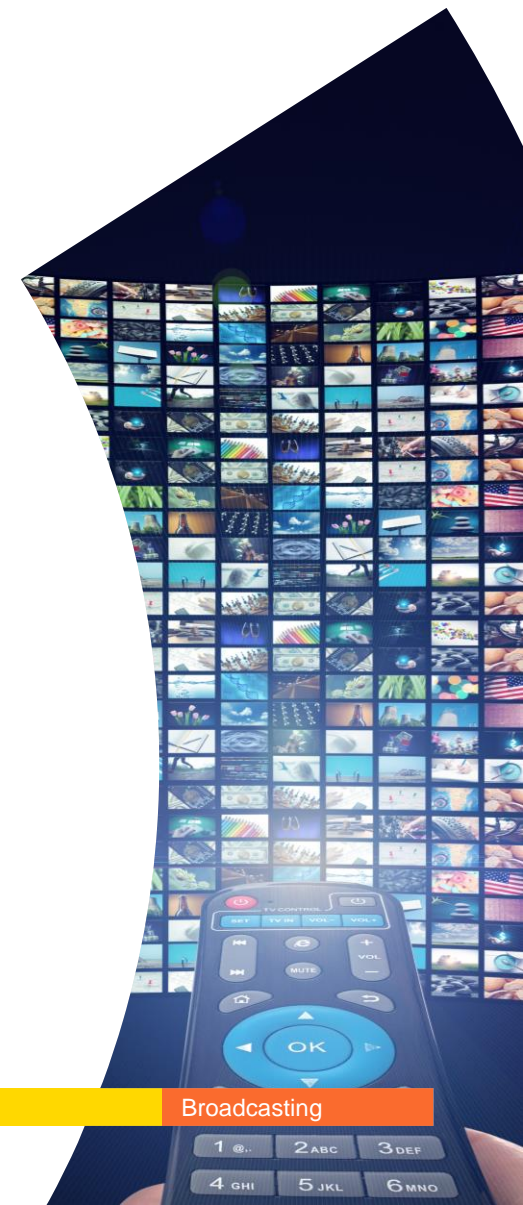
- Antenni-tv-verkko mahdollistaa maantieteellisesti kattavan, energiatehokkaan ja vastaanottajalle maksuttoman tiedonvälityksen – takaa kansalaisten tasavertaisuuden
- Digitan ylläpitämät ja operoimat maanlaajuiset radio- ja tv-verkot ovat osa maamme kriittistä infrastruktuuria
- Antenni-tv-verkossa välitetään suurimpien mediatalojen tärkeimmät sisällöt, **tarjolla yli 20 vapaasti vastaanotettavaa TV-kanavaa**
- Digitaalisista peruslähetyksistä siirrytään tänä vuonna teräväpiirtoon ja uudempia teknologioita kehitetään (esim. 4K, HDR)
- Äly-tv- ja vuorovaikutteiset palvelut helposti suoraan TV-kanavilla ja **entistä tehokkaammat TV-mainonnan formaatit**



# HD-siirtymä

## Mistä on kyse?

- Perusmuotoisten eli **SD-tasoisten kanavien jakelu päättyy Suomen televisioverkoissa (antenni ja kaapeli)**
- Ylen kanavien lähetykset päättyvät 31.3.2025 ja muiden kanavien osalta 30.6.2025
- Antenni-tv-verkossa siirrytään käyttämään uutta lähetysteknologiaa (DVB-T2), joka mahdollistaa HD-tasoisten lähetysten välittämisen
- HD-siirtymä on koko TV-toimialan yhteinen ja kaikki ovat sitoutuneet yhdessä sovittuun aikatauluun

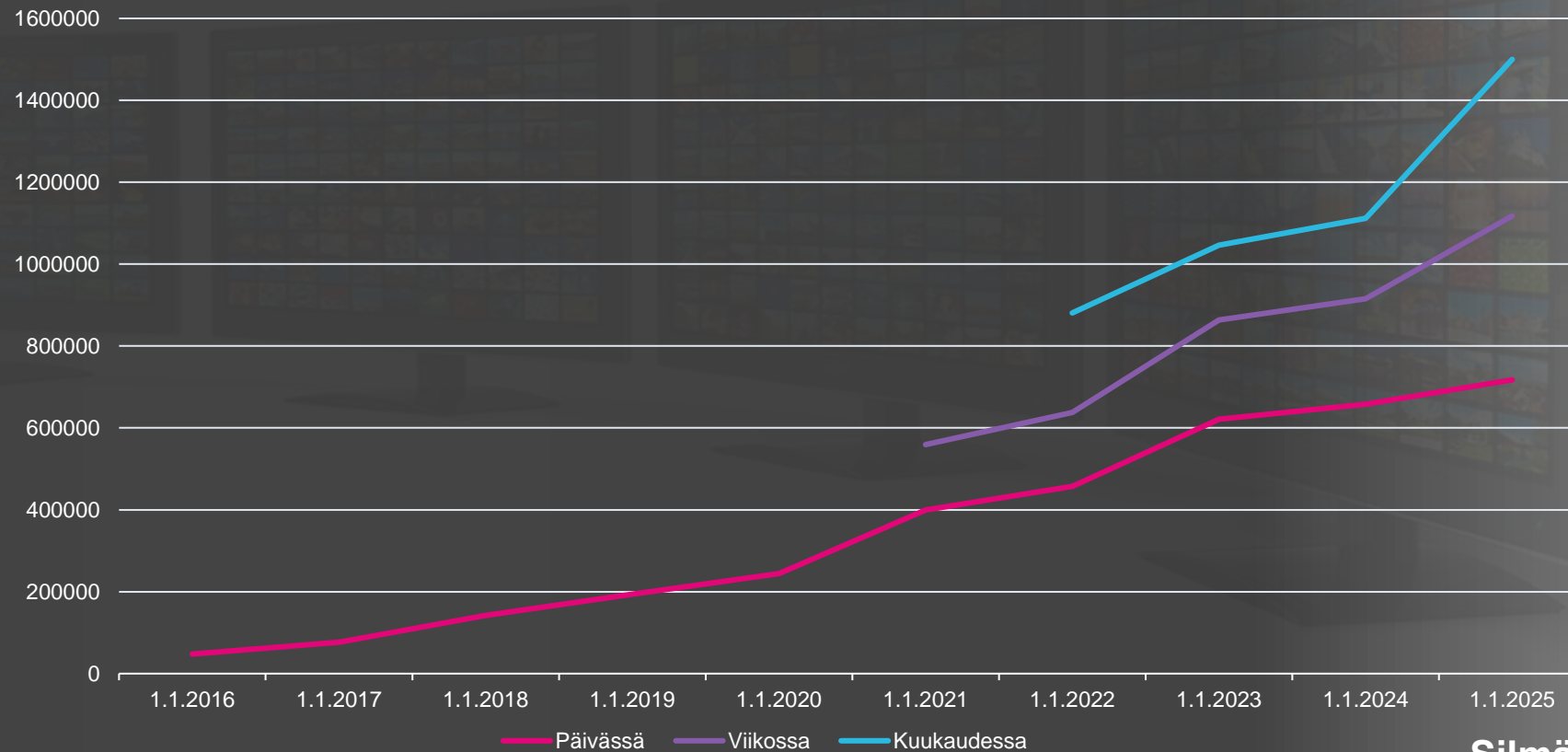


# HD-siirtymä ja HybridiTV (=CTV)

- Käytännössä **kaikki uudet vastaanottimet ovat ns. HybridiTV-vastaanottimia**
  - HybridiTV on standardi, jota päätelaitteet tukevat ja se on käytössä laajasti myös muualla Euroopassa
- Traficomilla on vastuu HD-siirtymän kokonaisviestinnästä
  - Myös kaupan ala mukana yhteistyössä
- Siirtymän myötä **osan kuluttajia** pitää hankkia uusi vastaanotin
- Traficomien arvioiden mukaan **n. 180.000 kotitaloutta** ilman HD-yhteensopivaa vastaanotinta (11/2024)
  - Suomessa n. 2.600.000 TV-taloutta (Finnpanel 08/2024)
  - Myös kotitalouksien **muut vastaanottimet ja vapaa-ajan asunnoissa** olevat vastaanottimet pitää uusia
- Nykytrendi suosii isoja ruutuja → HybridiTV-mainosratkaisut näkyvillä selkeästi



# HybridiTV-päätelaitemäärän kehitys



**Kuukaudessa**  
**1.500.000**

**Viikossa**  
**1.100.000**

**Päivässä**  
**700.000**



