

# IAB



Troot on vuonna 2014 perustettu someen erikoistunut luova toimisto. Olemme kumppani brändeille, jotka haluavat tehdä markkinointia, sisältöjä ja elämyksiä some edellä.

Luovat ratkaisumme eivät ainoastaan sitouta ja inspiroi yleisöjä sosiaalisessa mediassa vaan myös tuottavat konkreettisia, mitattavia tuloksia.

Tiimistämme löytyvät Suomen johtavat sosiaalisen median asiantuntijat, joiden osaamista täydennämme kattavalla sisällöntuottajaverkostollamme.

# TROOT AS AN AGENCY



Brändit kilpailevat ihmisten huomiosta niin vaikuttajien, kuluttajien kuin mediatalojen tuottamien sisältöjen keskellä.

# Päivittäin julkaistaan

**2.6M**

YouTube-videota

**34M**

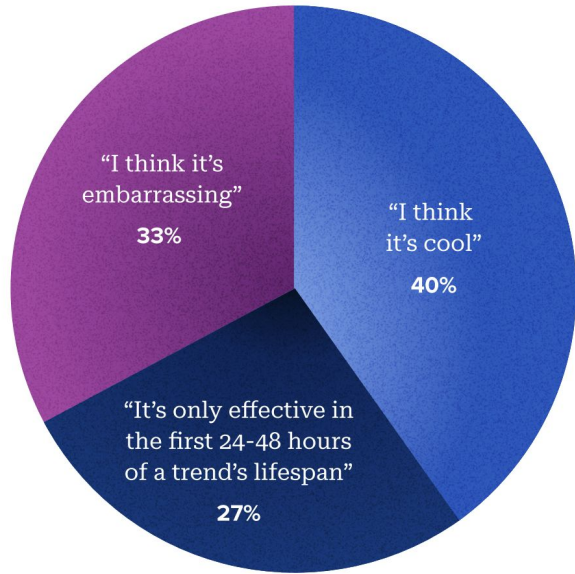
TikTok-videota

**395M**

kuvaa tai videota  
Metan kanavissa

Miten erotut sisältötulvasta ja varmistat,  
että markkinointi kotiutuu brändille?

## Consumer reactions to brands jumping on viral trends



**Mitä kuluttajat  
ajattelevat brändien  
trendisisällöistä?**

What consumers say makes their favorite brands stand out on social

1 Quality of their product or service

2 Originality of their content

3 How they engage with their followers

4 How quickly they respond to customers

5 Content their employees post

**Mikä tekee brändeistä  
erottuvan somessa?**

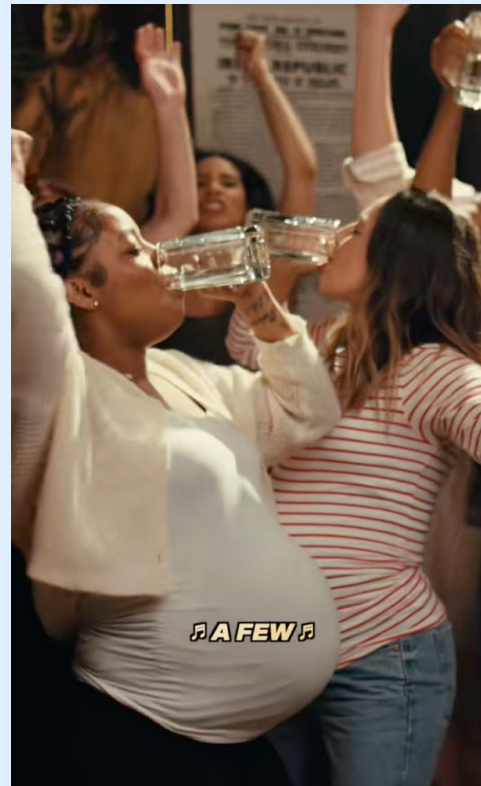


Brändit erottuvat somessa luomalla johdonmukaisesti kohderyhmää puhuttelevaa ja brändinmukaista sisältöä monikanavaisesti.



## Näin erotut sisältötulvasta

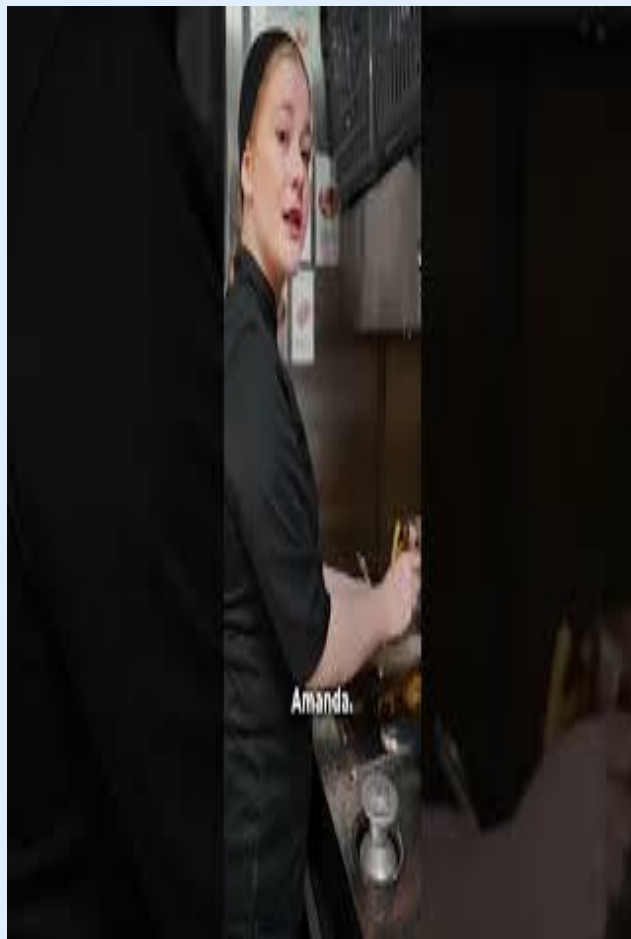
1. Brändin omintakeinen tyyli ja ääni. Oma alkuperäissisältö josta brändi tunnetaan. Kanavien lainalaisuuksien huomiointi.
2. Tarttuminen trendeihin ja puheenaiheisiin silloin kun se sopii brändille (huomioi tekijänoikeudet).
3. Yhteisömanagerointi ja vuorovaikutus tärkeää.
4. Monikanavainen jakelu ja mainonta erityisesti omien alkuperäissisältöjen osalta.
5. Sisällön kehittäminen analysoimalla dataa. Tutki myös vaikutusta brändiin.



**Liquid Death**  
"Win the internet every day"



Ihmiset haluavat oppia tuntemaan ihmiset  
brändin takana. Aidot ihmiset ja tarinat tuovat  
brändin lähemmäs asiakkaita, sekä muita  
sidosryhmiä.



# Ollaan koodeissa! 😊

Joona Haatainen  
[joona.haatainen@troot.fi](mailto:joona.haatainen@troot.fi)  
050 513 3077

