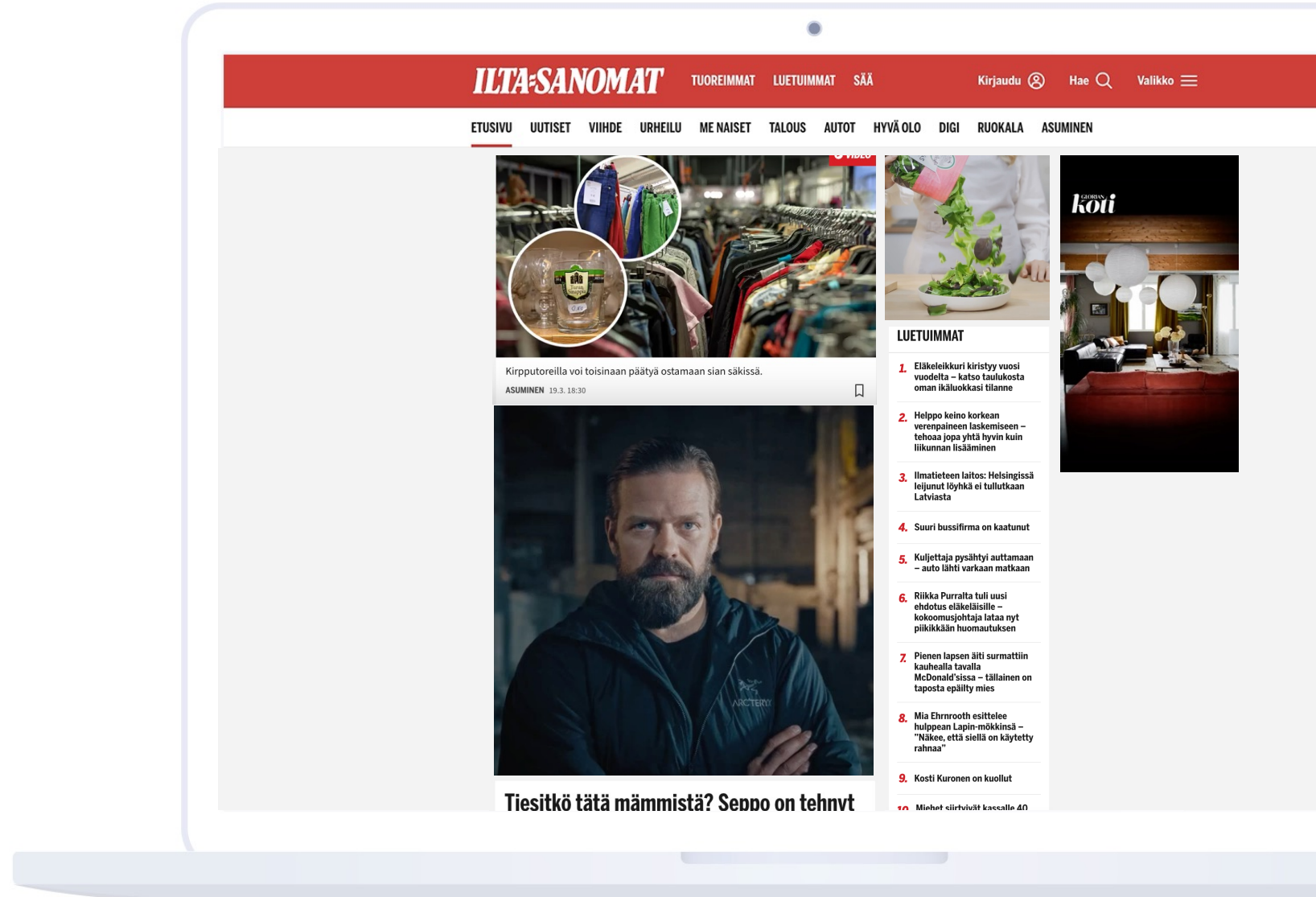
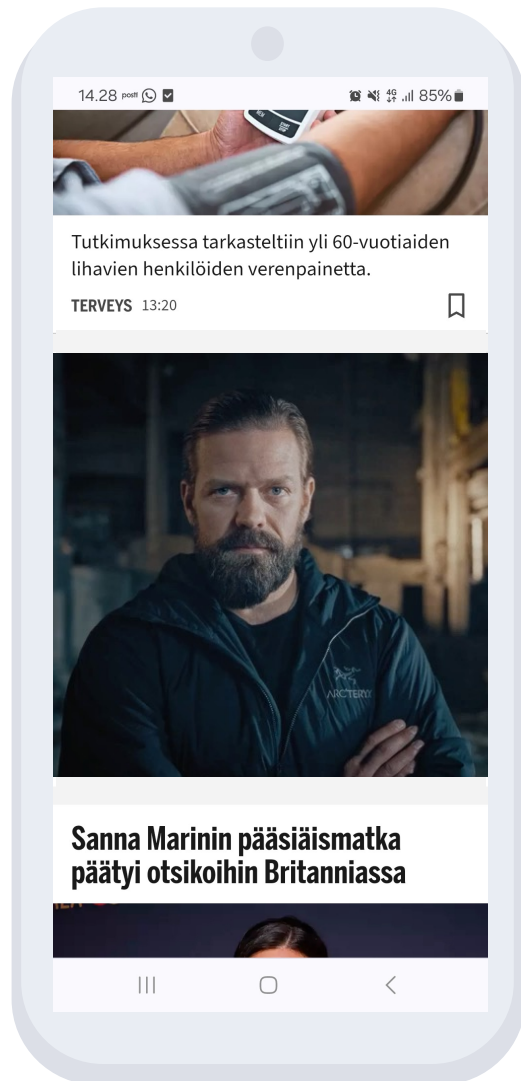


Uutisympäristö ja attention

Näillä liikkuvan kuvan keinoilla erotut massasta.

Mainoskokemus ja luovat mukailevat somea



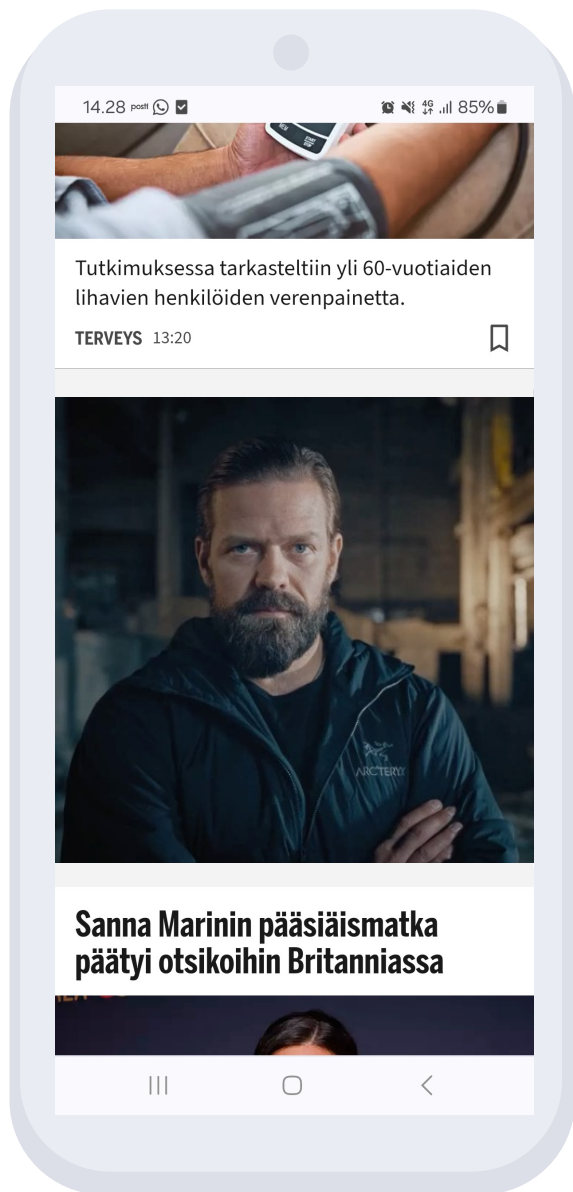


**Uutismedioiden sivustoilla
käytetään tyypillisesti
enemmän aikaa kuin muilla
sivustoilla.**

31 %

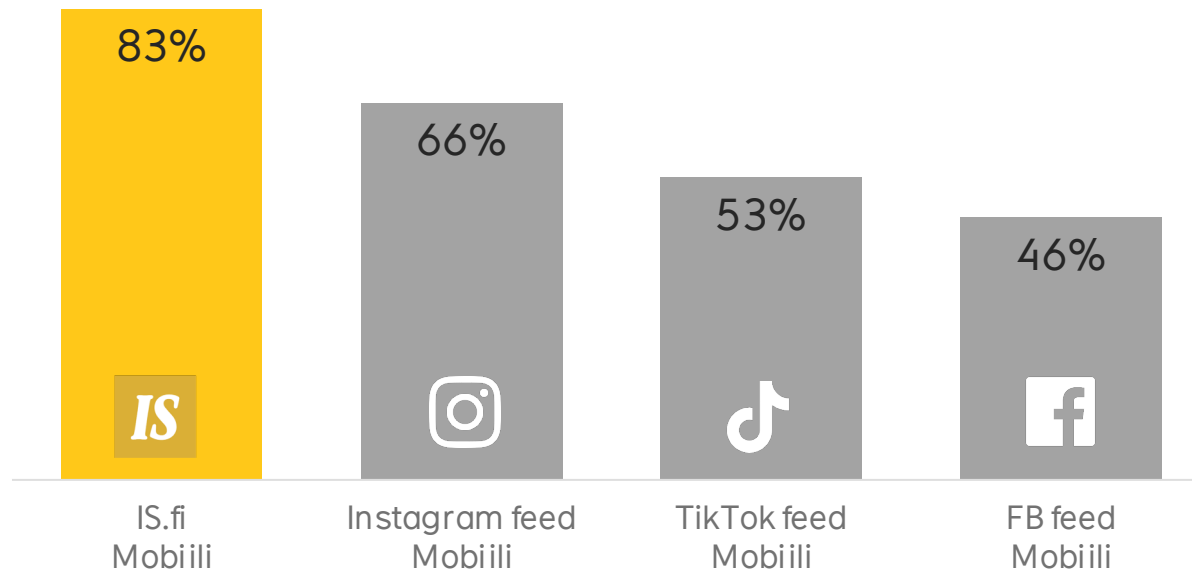
hitaampi scrollaustahti

**Uutisympäristö
antaa videomainonnalle
paremman mahdollisuuden
tulla huomatuksi someen
verrattuna.**

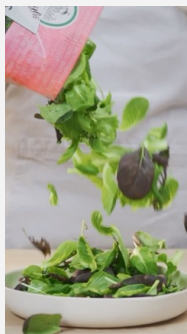


83 % mainonnalle altistuneista huomaa videomainontaa IS.fi mobiiliympäristössä

Kuinka moni huomasi näytetyn videomainoksen?



Keskikaista

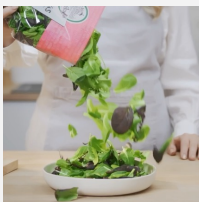
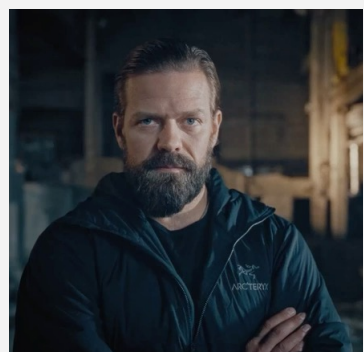


Härski löytö kirpputorilta – suomalaiset kertovat: "Miten joku kehtaa"



Kirpputoreilla voi toisinaan päätyä ostamaan sian säkissä.

ASUMINEN 19.3. 18:30

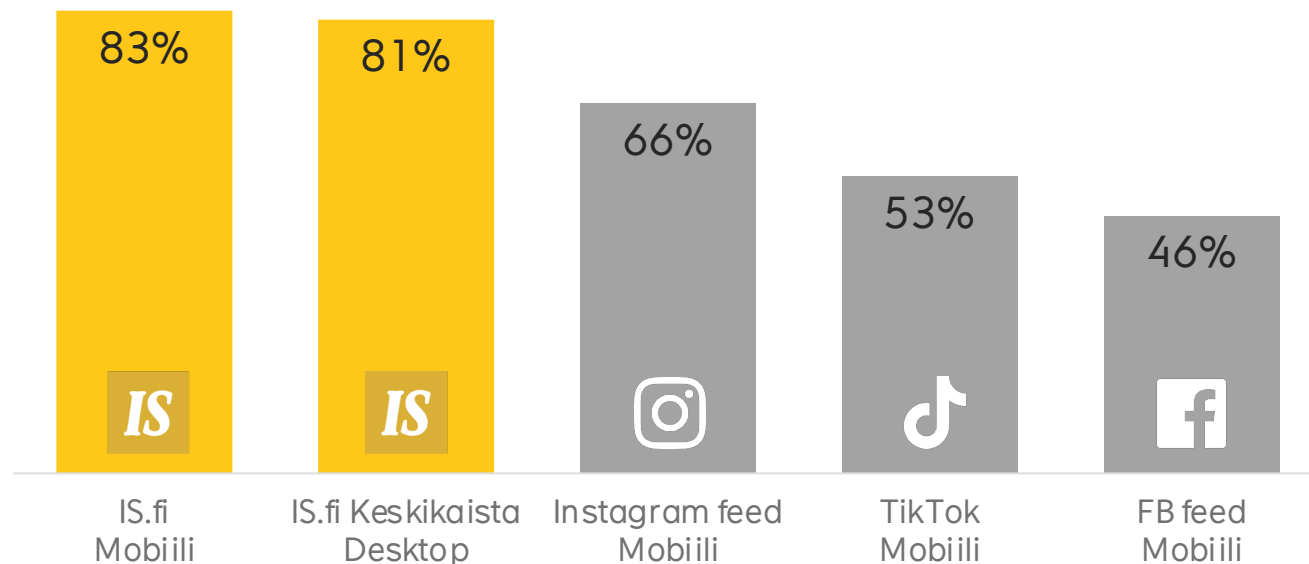


LUETUIMMAT

1. Suuri bussifirma on kaatunut
2. Pienen lapsen äiti surmattiin kauhealla tavalla McDonald'sissa – tällainen on taposta epäilty mies
3. Mika Aaltolan työ laitettiin hakuun – näin hän kommentoi
4. Eläkeleikkuri kiristyy vuosi vuodelta – katso taulukosta oman ikäluokkasi tilanne
5. Miehet siirtyivät kassalle 40 euron ostoksen kanssa – pakettista paljastui jotain ihan muuta
6. Mika Aaltolan virka aukesi – näin Iso on palkka
7. Riikka Purralta tuli uusi ehdotus eläkeläisille – kokoomusjohtaja lataa nyt piikkään huomautuksen

IS.fi desktop-ympäristön keskikaistalla myös loistava huomioarvo

Kuinka moni huomasi näytetyn videomainoksen?

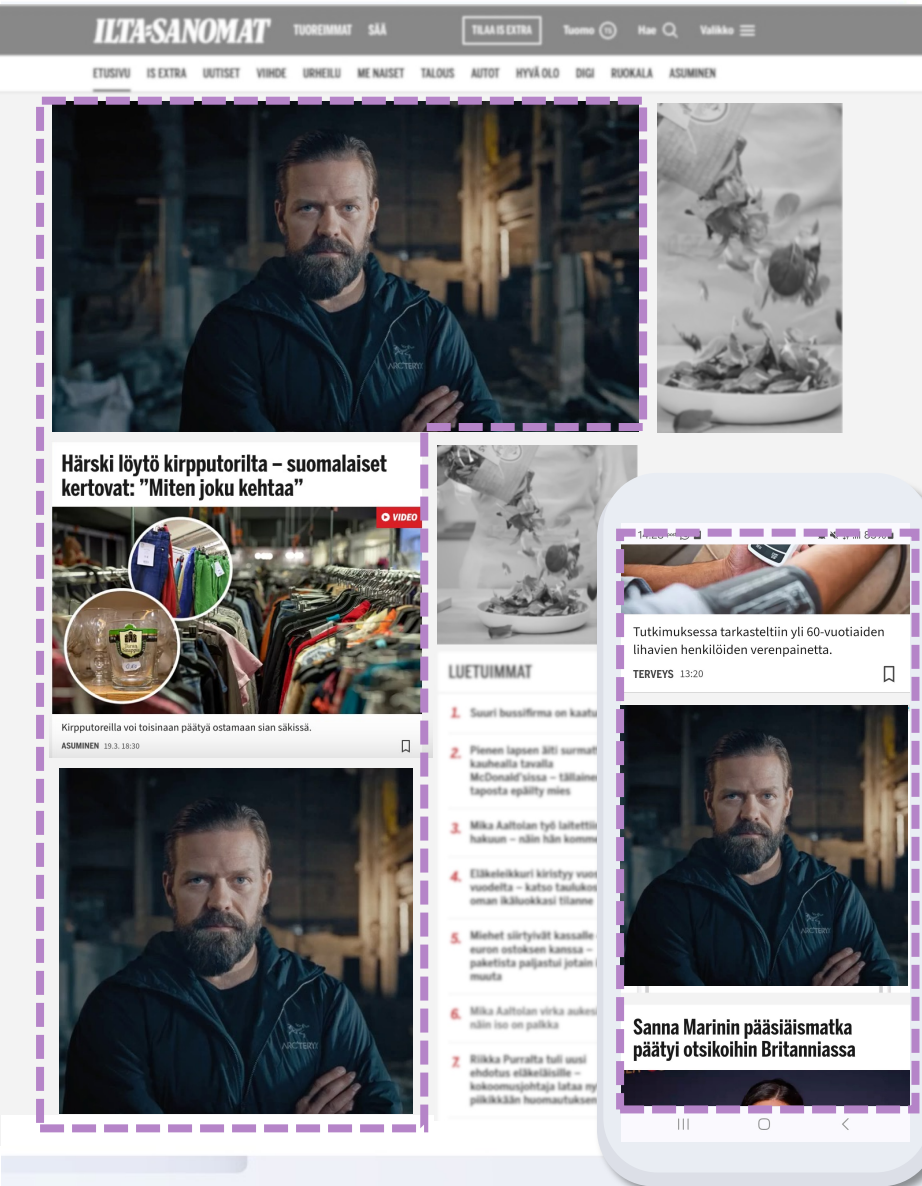


Keskikaistan mainontaa joka huomataan

Artikkelivideo

Videomainonta sijoiteltuna ainoastaan keskikaistalle.

- ✓ Bruttohinta 20 eur per 1.000 mainosnäyttöä
- ✓ Asiakasalennus myönnetään
- ✓ Ei kampanja-aikarajoitusta
- ✓ Kuvasuhteet: vaaka, pysty, neliö
- ✓ Saatavilla suoramyyntin ja Ad Managerin kautta



**Mediaympäristö antaa
mahdollisuuden.**

Luova määrittää luvut.



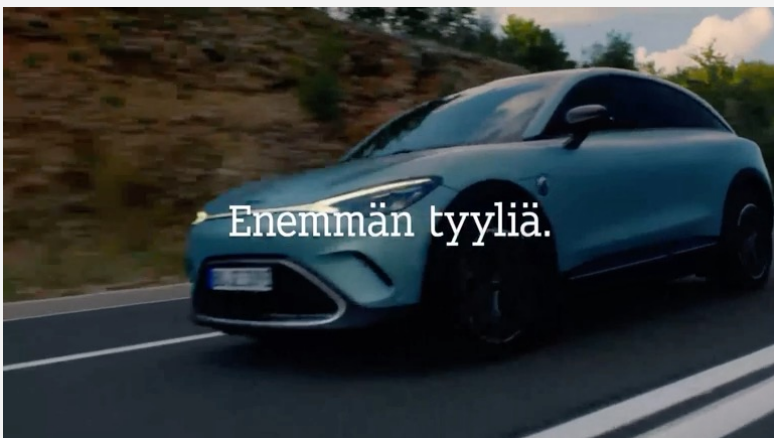
Tahmeasti sujuvaan uusien autojen kauppaan haetaan nyt vauhtia muun muassa rahoitustarjouksilla ja hinnanalennuksilla.

AUTOT 1.4. 15:30



Visuaalinen selkeys SMART

- **Selkeä kuvakerronta + luettavat tekstielementit**
- **Max. 1 leikkaus ensimmäiseen 3 sekuntiin**



Toyota kikkaili itsensä tilastokärkeen erikoisella tavalla – ”Mielenkiintoista olisi kyllä tietää, että mistä on kyse”





Ihminen, kasvot ERIKOISJOUKOT

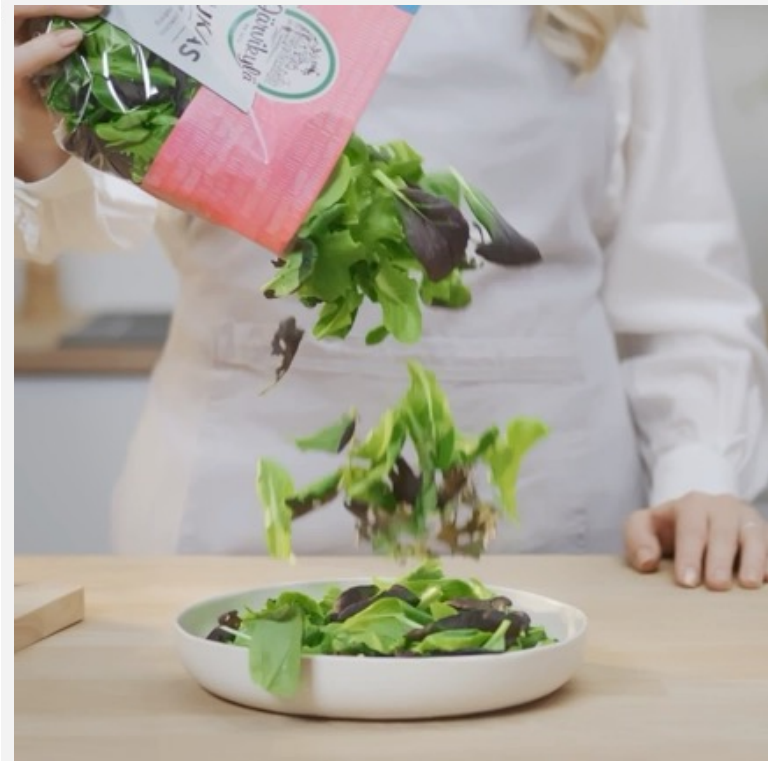
- ”Paras erikoisefekti on lähikuva ihmisen kasvoista”

Toyota kikkaili itsensä tilastokärkeen erikoisella tavalla – ”Mielenkiintoista olisi



Voiko tiskitabletin laittaa astianpesukoneen koriin tai pohjalle? Asiantuntija kommentoi somen siivouskikkoja.

ASUMINEN 21.3. 19:15



Härski löytö kirpputorilta – suomalaiset kertovat: ”Miten joku kehtaa”



Visuaalinen mielihyvä JÄRVIKYLÄN SALAATTI

- **Elementtien yllättävä liikesuunta**



Visuaalinen mielihyvä

3 KAVERIA BRÄNDIVIDEON SOMEVERSIOT

- **Valuvat asiat** herättävät huomion



Kysyimme K-ryhmältä, S-ryhmältä sekä Lidliltä, mitä kuivahyllyn makeita leivonnaisia suomalaiset ostavat eniten.

AJANKOHTAISTA 30.3. 14:15



Tiesitkö tätä mämmistä? Seppo on tehnyt mämmiä jo 30 vuotta – näin suomalainen perinneherkku syntyy



Visuaalinen mielihyvä JUUSTOPORTTI ELOISA

- **Leikkisyys, pirteys, värit**



Voiko tiskitabletin laittaa astianpesukoneen koriin tai pohjalle? Asiantuntija kommentoi somen siivouskikkoja.

ASUMINEN 21.3. 19:15



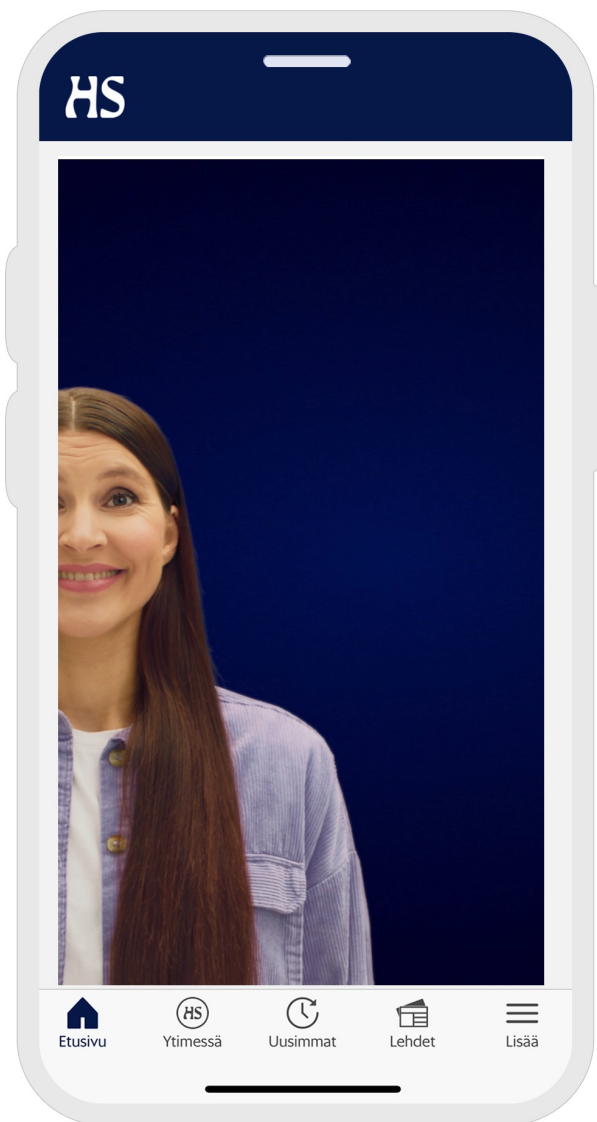
Härski löytö kirpputorilta – suomalaiset kertovat: ”Miten joku kehtaa”



VIDEO

Eskapismi HYVÄ TERVEYS

- **Eskapismi, arjesta irtautuminen**



Video uutissivustoilla

Vinkit luovaan toteutukseen

- Rauhoita rohkeasti ensimmäiset sekunnit – max. yksi leikkaus
- Visuaalinen selkeys, tekstielementtien luettavuus
- ”Paras erikoisefekti on lähikuva ihmisen kasvoista.”
- Valuvat asiat, olomuodon muutos, liikesuunta
- Pirteys, energisyys, värikkyys + eskapismi (vastavoima uutisympäristössä ilmeneville tosielämän realiteeteille)



Tuomo Sinkkonen

Business Manager, TV & Video
Sanoma

tuomo.sinkkonen@sanoma.com