

# ASIAKASDATASTA

*Asiakasmyyntiin*

*maksimointiin*



# Heini Vaniala

Loyalty & Customer Experience Lead



IT-KTM



Yli 15 vuotta digitaalisen myynnin kehitystä Pohjoismaiden suurimpien verkkokauppojen kanssa

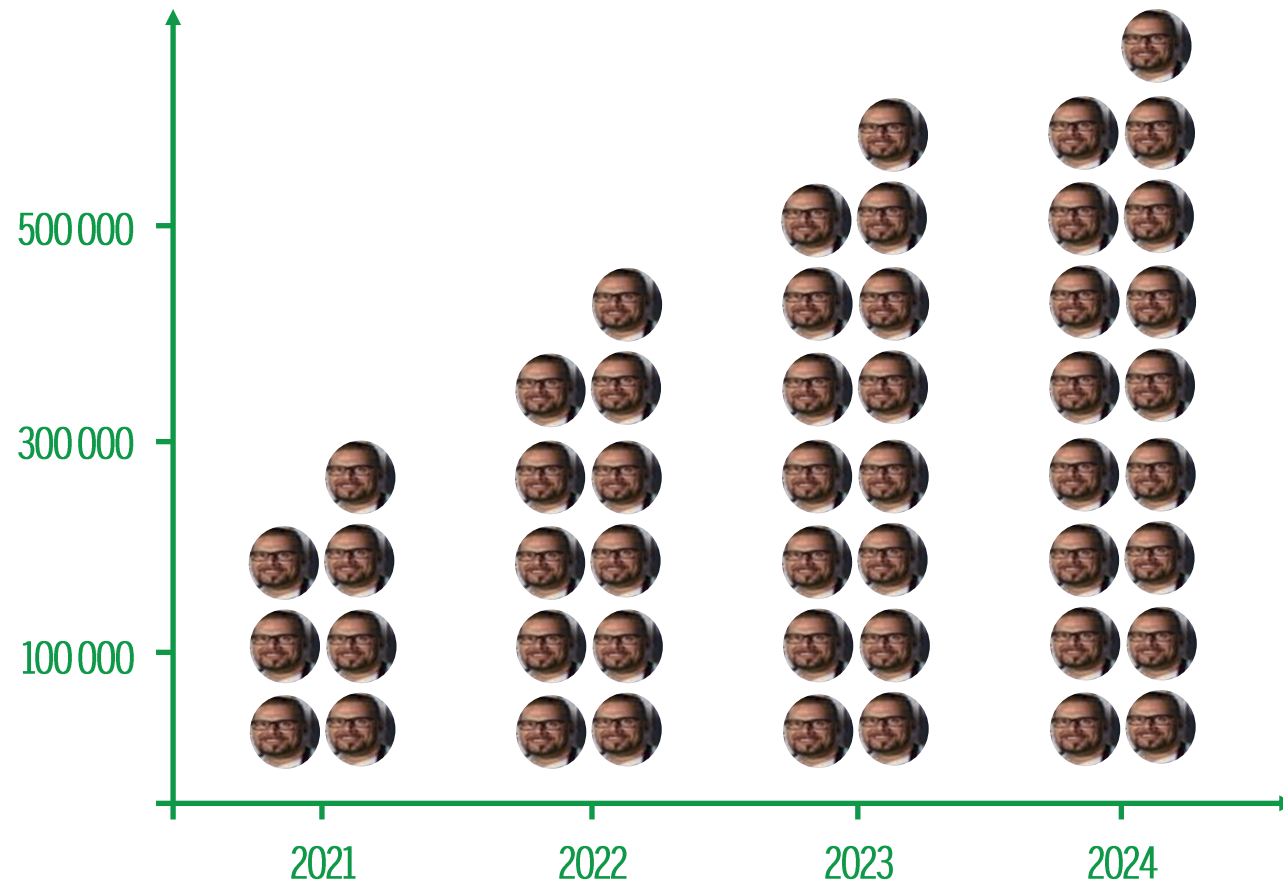


Sertifioitu käyttäytymisen muotoilija (Behaviour Design Academy)



Datatyöryhmä (IAB) ja Insights-työryhmä (Marketing Finland)

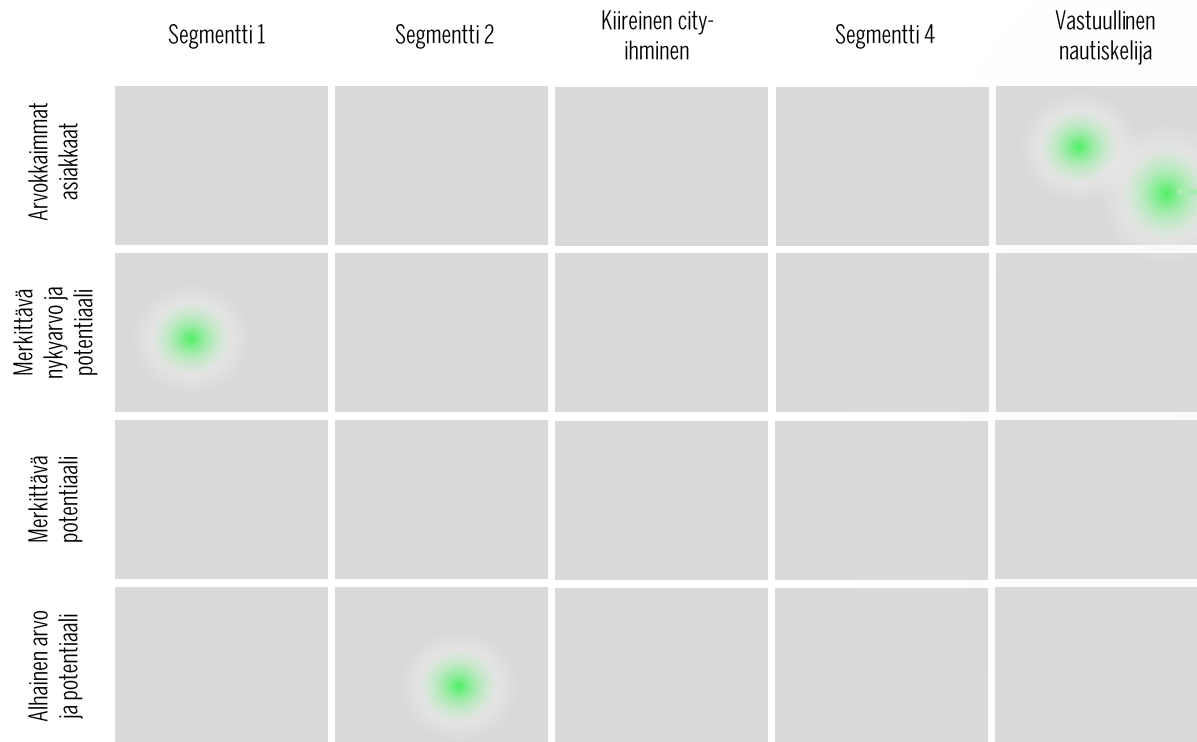




# KOTIJOUKOT

Yli puoli miljoonaa asiakasta

# Strateginen asiakassegmentointi



# Strateginen asiakasprofiili

**Heini Nuutinen**  
Customer since Mar 9, 2023

- 25 purchases
- Push permission: Marketing permission not set
- loyalty\_member

**Key Information**

- Lifetime spend: 822.25 €
- Lifetime orders: 25
- First sales date: Sep 15, 2023, 6:23 PM
- Last sales date: Oct 2, 2024, 5:31 PM

**Custom kentät**

- Kuponnikoodi: Heini1

**Segmentointi**

- Asiakaskategoriauokka: Couple
- Frekvenssiluokka: Heavy

**Top product categories**

- Kuljetus (21.3%)
- Monsterit (17.0%)
- Pizzat (14.9%)
- Väljököiden ulkopuoliset (14.9%)
- Kotzonet (12.8%)
- Other (19.1%)

**Top stores**

- 0339 (92.0%)
- 0334 (4.0%)
- 4029 (4.0%)

**Product recommendations**

- Minimonsteri
- Minimonsteri
- Minimonsteri
- Tuorepepperoni
- Kinkku-ananas
- Minimonsteri
- Kana-ananas
- Mini-dippi
- Onnelinainen Minimonsteri
- Minimonsteri Beef ja pinaattijalapeno
- Chiootidippi
- Tropiikka-Sama mutta halvempi
- Kentutty Monster

**Spinnit & Slaisit**

- Slaisit: 1
- Slaisseja puuttuu täydestä: 8



## Heini Nuutinen

Customer since Mar 9, 2023

25 purchases



Push permission

Marketing permission not set



loyalty\_member

### Key Information

Lifetime spend 822.25 €  
 Lifetime orders 25  
 First sales date Sep 15, 2023, 6:23 PM  
 Last sales date Oct 2, 2024, 5:31 PM

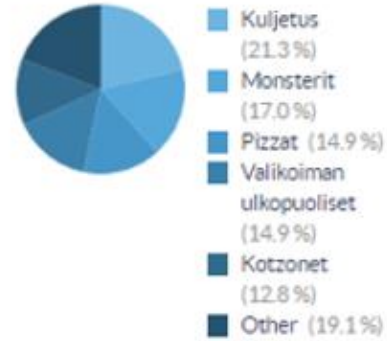
### Custom kentät

Kuponnikoodi Heini1

### Segmentointi

Asiakaskategorialuokka Couple  
 Frekvenssiluokka Heavy

### Top product categories



### Top stores



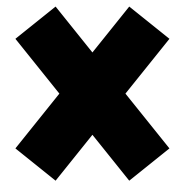
### Product recommendations

- Minimonster Tuplepepperoni
- Minimonster Kinkku-ananas
- Minimonster Kane-ananas
- Omavalmistainen Minimonster
- Minimonster Beef'n'roost-jalapeno
- Hotti-dippi
- Chiptle-dippi
- Tropiicena - Sama mutta halvempi
- Kentucky Monster

### Spinnit & Slaissit

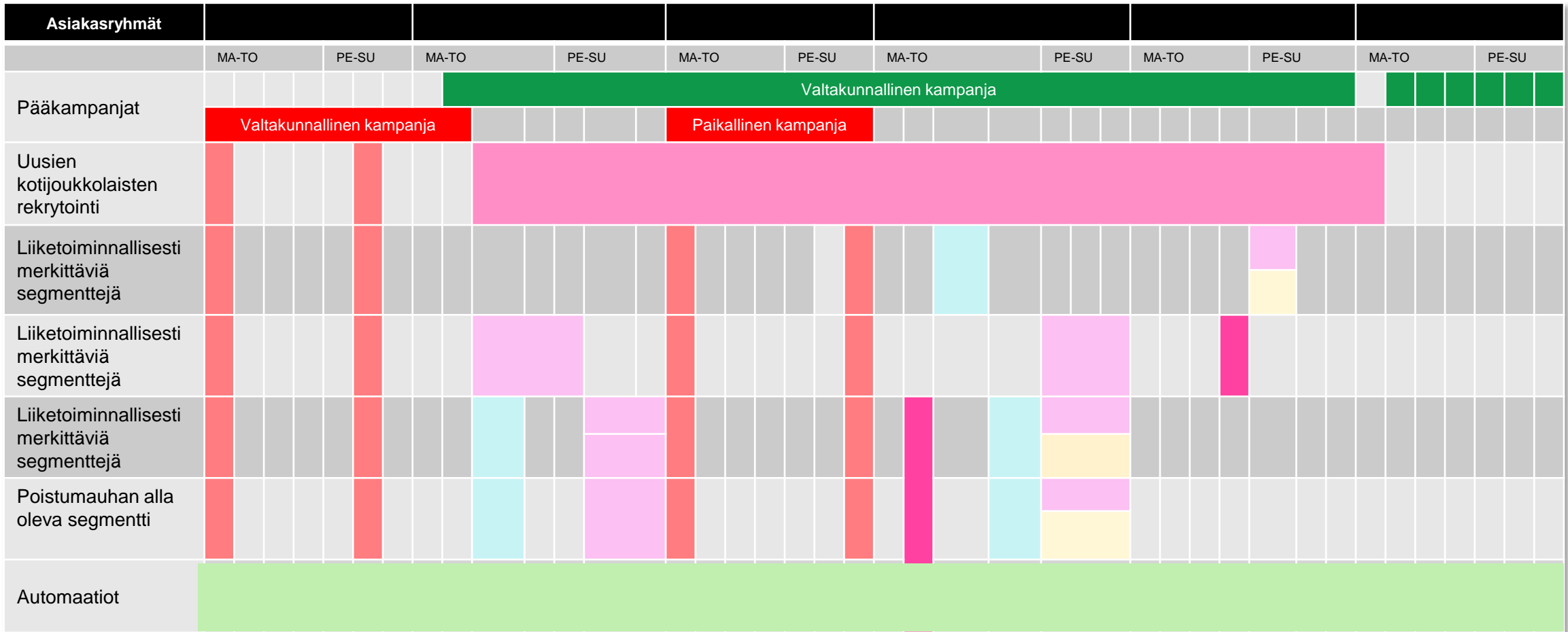
Slaissit 1  
 Slaisseja puuttuu täydestä 8

# Maksimi- frekvenssi & maksimi- arvo



# Asiakkuuden maksimointi

## Markkinoinnin ja myynnin yhteissuunnittelu





**-20%**  
PAINIPIZZAT

Metan kanavat  
(Kotipizzan + Metan data)

Tietää, että olen sunnuntaisin  
treenaamaanassa

**-20%**  
KOTIJOUKOT-ETUKOODILLA

Kotipizzan kanavat  
(Kotipizzan data)

OSTA 4,  
MAKSA 3  
PERHEPERJANTAI

Sanoman verkosto  
(Kotipizzan + Sanoman data)

Tietää, että olen joka toinen  
viikko perheellinen



*Strategisessa  
asiakasprofiilissa yksi  
suurimmista haasteista on  
usein itse data*



**OLETKO  
KLASSIKKOJEN YSTÄVÄ  
VAI PELOTON SWINGER?**

**TEE PIZZAMAISTERITESTI JA SELVITÄ!**



# *Jotta asiakasdatasta on strategisesti hyötyä..*

Sitä täytyy olla  
tarpeeksi



Sen täytyy olla  
laadukasta



Sen täytyy olla  
aktivoitavissa



Heini N. Vaniala • You

Loyalty & Customer Experience Lead 🍕 Kotipizza

2d • 🌐

Tässäpä muuten duuni, jota kannattaa hakea! 🍕❤️

Kotipizza Group Oy kulttuuri 🌱 /5

Duunit 🌱 /5

Pizza 🌱 /5



**KIITOS!**  
**Ja tän jälkeen pizzalle?**