



Resepti vaikuttavampaan digimainontaan

INDUSTRY PARTNERS

adform



 Clear Channel

sanoma

RTL

 SMART MARKETING

PREMIUM PARTNERS

OTAVA
MEDIA

dentsu



Teads

playable

KESKO



MEDIA GROUP

ADNAMI

JCDecaux

 tietoevry

Schibsted

Aller



DIGITA



Aleph

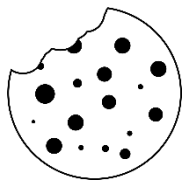


Tapahtuman hostit:
Pasi Raassina | IAB Finland &
Nina Myllyharju | Clear Channel

iab FINLAND

 **Clear Channel**

DIGIMARKKINAN MUUTOSVOIMAT



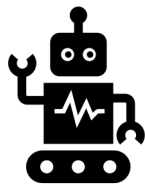
Evästeiden
poistuminen



Tarkentuva
lainsäädäntö



Epävarmuus



Tekoäly



Muuttuvat
asiakaspolut

IAB:N PAINOPISTEET 2024

VASTUULLINEN DIGIMAINONTA

DATA JA
KOHDENTAMINEN

TULOKSELLISUUS JA
MITTAAMINEN

UNIIKKI YHTEISTYÖKUMPPANI

TUOMME IHMISET JA YRITYKSET YHTEEN EDISTÄMÄÄN DIGIMARKKINAN HYVINVOINTIA



NÄKYVYYS



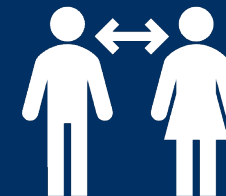
ASIAANTUNTIJUUS



OSAAMINEN



MARKKINATIETO



VAIKUTTAMINEN

Huomioimme, käsittelemme ja tuomme ratkaisuja kaikkein suurimpiin markkinoinnin haasteisiin

Näytämme minkälainen digimarkkinointi toimii

Katsomme tulevaisuuteen ja autamme yrityksiä sekä ihmisiä valmistautumaan

Euroopassa IAB toimii 29 maassa ja maailmanlaajuisesti IAB-perheeseen kuuluu lähes 70 maata.



47 % ulkomainonnan mainostuloista käytetään yhteiskunnan hyväksi

esim. julkissektorille maksetut vuokrat, infrastruktuurin (kuten bussikatosten) asennus ja ylläpito



Digitaalisen ulkomainonnan edelläkävijä

Suomen, PK-seudun ja Helsingin laajin digitaalisten mainospintojen (45"-176 m²) verkosto



4452

digimainospintaa
Suomessa



1695

digimainospintaa
PK-seudulla



831

digimainospintaa
Helsingissä



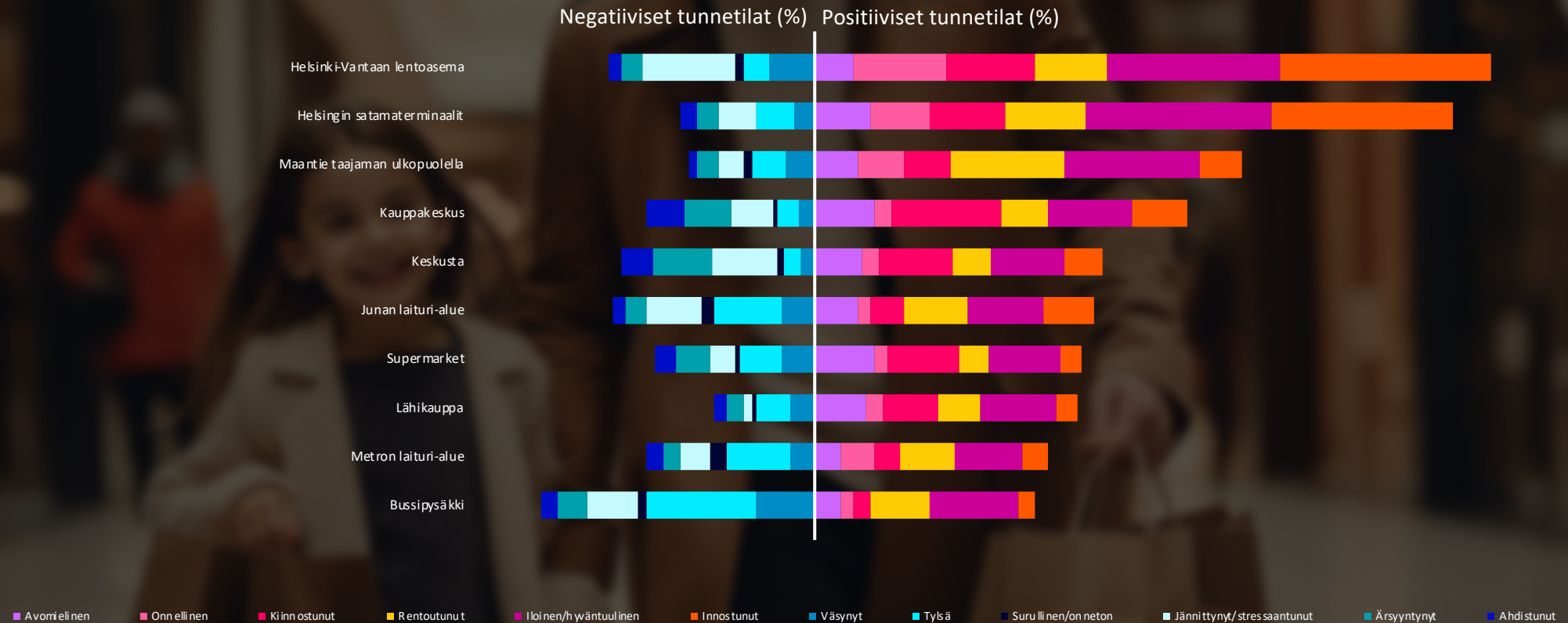
Kokonaisluvussa ei ole mukana alle 45" näyttöjä

“

Kun ihmiset altistuvat mainonnalle sellaisella mainosmuodolla, johon heillä on positiivinen suhde, vaikutus mainostavalle brändille on **7-kertainen verrattuna tilanteeseen, jossa mainosmuoto ei ole mielekäs.**”

- Kantar Insights (perustuu yli 100:n tutkimukseen)

Kuluttajien tunnetilat eri ympäristöissä: Suomalainen tutkimus



Lähde: Kantar Finland. Ulkomainonnan ympäristöt ja tunnetilat, elokuu 2024 (Kantar Kanava, kohderyhmä 18+ v. suomalaiset, n=1011)

Kysymys: "Millä seuraavista vaihtoehdoista kuvailisit tunnetilaasi useimmilla kerroilla, kun" (useampi vastaus mahdollinen)


PAIKANPÄÄLLÄ

- Kiitos kun esitätte puhujille kysymyksiä slidon kautta (koodi: #689 028).

STRIIMISSÄ

- Älä huoli näkymisestä tai kuulumisesta, kaikki osallistujat ovat äänettömiä ja näkymättömiä.
- Striimin katselijat voivat esittää chatin kautta kysymyksiä tai kommentteja puhujille.
- Jos tulee teknisiä ongelmia, voit kokeilla sivun päivittämistä uudelleen.
- Jos sinulle tulee yllättäviä ongelmia, voit laittaa viestiä toimisto@iab.fi

KAIKILLE

- Tilaisuuden tallenne ja palautekysely tulee jälkikäteen sähköpostiinne.
- Kaikkiin kysymyksiin pyritään vastaamaan puhujaslottien välissä tai chatissa.
- Pidetään chatti/slido kuumana. 



Resepti vaikuttavampaan
digimainontaan

13:30 Tervetuloa - Pasi Raassina | **IAB Finland** & Nina Myllyharju | **Clear Channel**

13:45 Yhdistä reaali maailma ja digimainonta ohjelmallisesti - maksimoi markkinoinnin vaikuttavuus ja teho - Tuomas Kurki | **Clear Channel** & Antti Ujainen | **NORR3**

14:00 Miten digimainonnasta tehdään vaikuttavampaa? - Ilari Ahtola | **Dagmar**

14:15 Rakenna vaikuttavuutta TV-ruudulla hyödyntäen uutta teknologiaa ja mitattavuutta - Aleksi Ylitalo | **RTL AdAlliance** & Aki Ronkainen | **RTL AdAlliance**

14:30 Kun ostaja ja myyjä ymmärtävät toisiaan: Tehokkaan kommunikaation vaikuttavuus - Ville Rantanen | **Kuuki**

14:45 Miksi vahvat ja merkityksellisemmät brändit hyötyvät enemmän mainonnasta? - Teemu Suutari | **OMD**

15:00 Keynote: Harnessing the Power of Programmatic DOOH to drive Impact in a Digital World - Dominic Dunne | **Clear Channel**

15:20 Loppusanat - Pasi Raassina | **IAB Finland** & Nina Myllyharju | **Clear Channel**

15:30 Afterwork



**Resepti vaikuttavampaan
digimainontaan**

Mitä on vaikuttava mainonta?



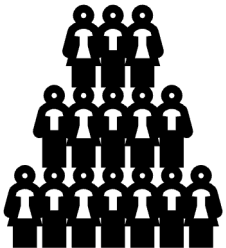
Herättää huomion



Aktivoi: tunne tai toiminta



Tuo myyntiä, lyhyt ja pitkä



Yhteiskunnallisesti vaikuttavaa



Resepti vaikuttavampaan digimainontaan

iab
FINLAND

Clear Channel



**Yhdistä reaailmaailma ja digimainonta
ohjelmallisesti - maksimoi markkinoinnin
vaikuttavuus ja teho**

**Tuomas Kurki | Clear Channel &
Antti Ujainen | NORR3**

iab FINLAND

 **Clear Channel**



**Miten digimainonnasta tehdään
vaikuttavampaa?**

Ilari Ahtola | Dagmar

iab FINLAND

 **Clear Channel**



Rakenna vaikuttavuutta TV-ruudulla hyödyntäen

uutta teknologiaa ja mitattavuutta

Aleksi Ylitalo | RTL AdAlliance &

Aki Ronkainen | RTL AdAlliance

iab FINLAND

 **Clear Channel**



**Kun ostaja ja myyjä ymmärtävät toisiaan:
Tehokkaan kommunikation vaikuttavuus
Ville Rantanen | Kuuki**

iab FINLAND

 **Clear Channel**



**Miksi vahvat ja merkityksellisemmät brändit
hyötyvät enemmän mainonnasta?**

Teemu Suutari | OMD

iab FINLAND

 **Clear Channel**



**Keynote: Harnessing the Power of Programmatic
DOOH to drive Impact in a Digital World
Dominic Dunne | Clear Channel**



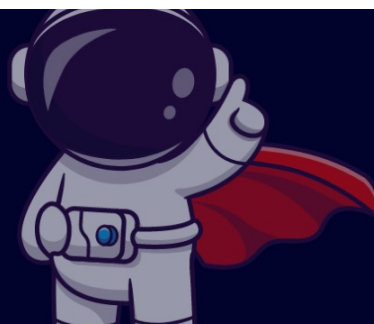


Kiitos kun vastaatte
tämän tapahtuman
palautekyselyyn



Attention! Huomio ratkaisee

Webinaari 09.10 klo 09:00 – 11:00



IAB Tietoisku

Webinaari 25.09 klo 09:00 – 10:00

Digimarkkinapulssi, attention määrittäminen suomen
kielellä, digiaudion ostajan opas



Resepti vaikuttavampaan
digimainontaan

