



A Platform for **Brands**
& A Platform for **Good**

Yhdistä reaali maailma ja digimainonta – maksimoi vaikuttavuus ja teho

Tuomas Kurki, Clear Channel
Antti Ujainen, NØRR3

DOOH - THE DIGITAL MUST HAVE.



DOOH - THE DIGITAL MUST HAVE.



Digital Omnichannel

DOOH - THE DIGITAL MUST HAVE.

Mitä **uusia makuja**
reaalimaailma tuo digitaaliseen
kattaukseen?


DOOH - THE DIGITAL MUST HAVE.

 Clear Channel

**THE TRUTH
IS OUT
THERE...**

DOOH – one of the worlds
fastest growing media.

Merkityksellisyys

 Clear Channel

DOOH - THE DIGITAL MUST HAVE.

**WHY NOT THINK
BIGGER?**

**WHY NOT THINK
BIGGER?**

**WHY NOT THINK
BIGGER?**

**WHY NOT THINK
BIGGER?**

Vaikuttavuus

DOOH - THE DIGITAL MUST HAVE.

Clear Channel

**CAN'T
SKIP THIS**

Tavoittavuus

Clear Channel

DOOH - THE DIGITAL MUST HAVE.

Clear Channel

**YOU CAN'T
TELL LIES
IN PUBLIC.**

DOOH – one of the
most trusted media.

Clear Channel

Luotettavuus

Clear Channel



Resepti
vaikuttavampaan
digimainontaan

1

Hyödynnä eri mediaympäristöjen vahvuudet ohjelmallisesti

2

Yhdenmukaista luovat viestit eri mediaympäristöt huomioon ottaen

3

Kommunikoikohderyhmän kanssa johdonmukaisesti kaikissa ympäristöissä

4

Integroimittausratkaisut

5

Optimoikokonaisvaltaisesti

DOOH - THE DIGITAL MUST HAVE.

Kokeile rohkeasti uusia makuja,
testaa ja säväytä.