

Hello!



Antti Ujainen

Lead Strategist, Partner, Chair



+358 46 8100 118



antti.ujainen@norr3.fi



linkedin.com/in/ujainen/



norr3.fi



2000

2024

Insight- ja mediatoimisto NØRR3

Epäreilua kilpailuetua jo vuodesta 2019

360

Strategisesti aktivoiva
insight- ja mediatoimisto

Talent

Kaikki tekijämme kokeneita
ammattilaisia

800+

Lisätekiijää tukena
ympäri maailmaa

2019

Perustettu

89🔥

NPS (05/2024)

14 M€

Liikevaihto 2024 (e)

2023

Vuoden Toimisto
(Regi)

2022

Vuoden Toimisto
(Regi)

2021

Vuoden Mediatoimisto
(Kaiku)

Globaalit ja Nordic-tason partneruudet alan parhaiden toimistojen kanssa



TREKRONORMEDIA™

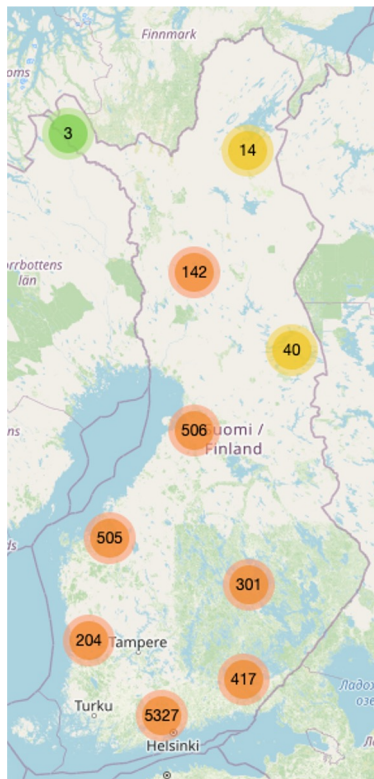


HOW
COM

calibrate



DOOH/PDOOH -kenttä Suomessa



~7.600

DOOH-näytöt Suomessa

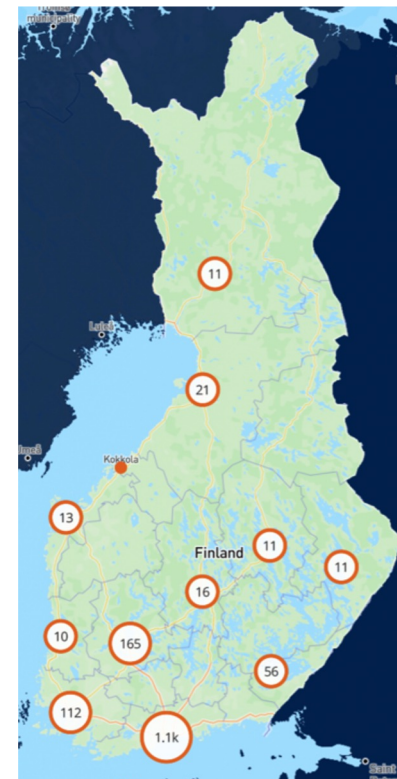
~1.611

PDOOH-tarjonnassa mukana, ~21 %

~2,07 €

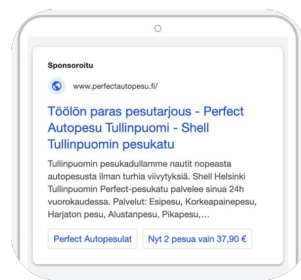
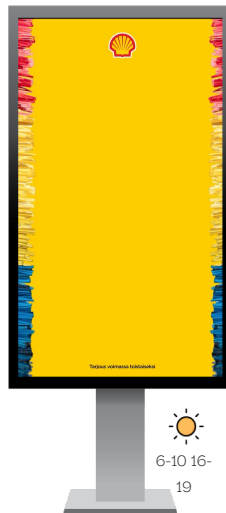
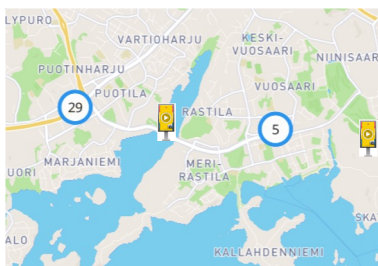
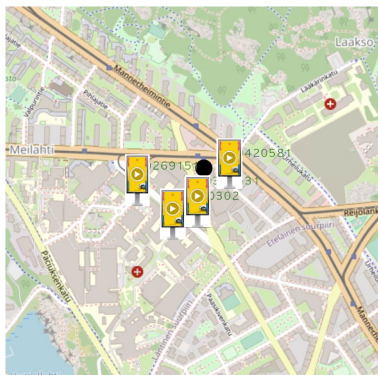
OTC-CPM, jolla kauppaa käyty viime aikojen kampanjoissa

	DOOH	PDOOH	DYN
Clear Channel	✓	✓	✓
JCDecaux	✓	✓	
blip	✓	✓	
OCEAN	✓	✓	
MEDIALIGA OUTSHINE	✓	✓	?
MEDIATEKO ulkona.com punamusta meks hilla group mediamix	✓		



PDOOH-caseja

Shell Perfect Autopesujen myynti +64 %



Itäkeskus ja Tullinpuomi, Helsinki



Q2/2024 2kk pilotti, kellonaika-ohjattu



Yhteensä 44 taulua + Meta + SEM, kaikki hyperlokaalisti



1,62 € OTC-CPM PDOOH:ssa



Kampanjalla haluttiin testata hyperlokaalin mainonnan vaikutusta autopesujen myyntiin.

Autopesujen myynti nousi +64 % vuoden takaiseen ja näin löydettiin hyvä skaalautuva mediamix täsmätarpeeseen.

Kamuxin feedipohjainen PDOOH, livenä nyt



MYYMÄLÄ 1



Yht. 6
myymälää



MYYMÄLÄ 6



**MUKAVIA MATKOJA
HELSINKILÄISILLE**

KAMUX



TESLA MODEL 3
2021 | 19 000 KM | Sähkö

alk. 535 €/kk* 41 200 €

KAMUX

PÄIVÄLIENTIE 1-6, 00390 HELSINKI



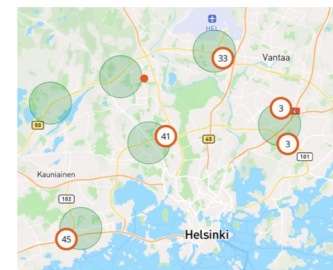
Helsinki, Espoo, Vantaa - 6 myymälää



Livenä nyt, 4 viikon pilotti



126 näyttöä

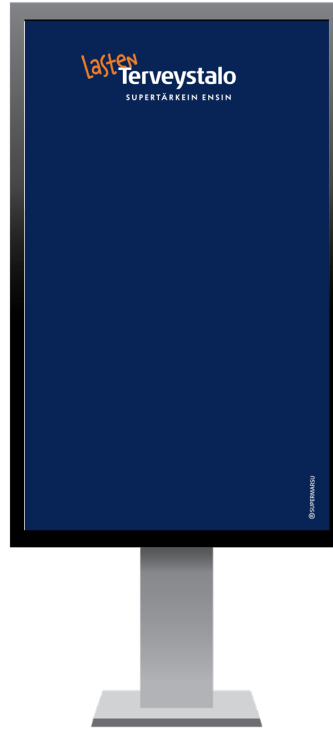


20.000 €, arvioitu OTC-CPM 2,50 €



Luodaan jatkuvan dynaamisen mainonnan malli Kamuxille, mediamixissä aluksi PDOOH. Näytetään oikeita, lähimmästä myymälästä löytyviä kiinnostavia autoja potentialisille asiakkaille tavoitteena nostaa preferenssiä ja ajaa asiakkaita liikkeisiin.

Terveystalon alueelliseen mainontaan tehoa PDOOH:lla



PKS



Q2/2024, kellonaika-ohjattu



306 taulua



Lapsiperhekohtennus Clearin datan avulla.



20.000 €, 2,56 € OTC-CPM



Vahvistaa mediamixiä kampanjan eri alueilla.
Nostaa lapsiperheiden tietoisuutta ja preferenssiä.
Kertoo dynaamisesti lokaalien palvelupisteiden aukioloajat.

Kiitos!

Antti Ujainen

Tel +358 46 8100 118

antti.ujainen@norr3.fi

norr3.fi



[linkedin.com/company/norr3](https://www.linkedin.com/company/norr3)



[instagram.com/wearenorr3](https://www.instagram.com/wearenorr3)