



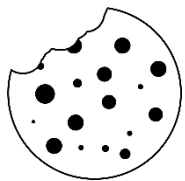
IAB DIGIMARKKINAPULSSI 2024

- IAB:lta kysytään todella paljon mainosmarkkinan digifiiliksiä sekä virallisempia näkemyksiä Suomen digitaalisen mediamarkkina kehitykseen.
- Kantarin laadukkaan mediamainonnan määrän raportoinnin lisäksi tarvitsemme myös jotain tulevaisuuteen katsovaa. Esimerkiksi **digimarkkinapulssin** 😊
 - Digimarkkinapulssi on nopea kvartaaleittain tehtävä kysely, johon vastaaminen kestää 15 sekuntia.
 - Tuloksista lasketaan "fiilisindeksi" kuvaamaan digimarkkinan uskoa tulevaan.
 - Yleistulokset jaetaan kaikille halukkaille ja segmenttikohtaiset (julkaisijat, toimistot, mainostajat, muut) tulokset IAB:n jäsenyrityksille.
- Digimarkkinapulssi tehtiin nyt ensimmäistä kertaa. Jatkossa markkinapulssi aikataulutetaan seuraavasti:
 - Marraskuun alku
 - Helmikuun alku
 - Toukokuun alku
 - Elokuun alku



IAB DIGIMARKKINAPULSSI 2024

DIGIMARKKINAN MUUTOSVOIMAT



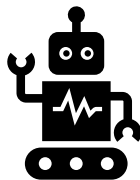
Evästeiden
poistuminen



Tarkentuva
lainsäädäntö



Epävarmuus



Tekoäly



Muuttuvat
asiakaspolut

IAB:N PAINOPISTEET 2024

VASTUULLINEN DIGIMAINONTA

DATA JA
KOHDENTAMINEN

TULOKSELLISUUS JA
MITTAAMINEN

UNIIKKI YHTEISTYÖKUMPPANI

TUOMME IHMISET JA YRITYKSET YHTEEN EDISTÄMÄÄN DIGIMARKKINAN HYVINVOINTIA



NÄKYVYYS



ASIAANTUNTIJUUS



OSAAMINEN



MARKKINATIETO



VAIKUTTAMINEN

Huomioimme, käsittelemme ja tuomme ratkaisuja kaikkein suurimpiin markkinoinnin haasteisiin

Näytämme minkälainen digimarkkinointi toimii

Katsomme tulevaisuuteen ja autamme yrityksiä sekä ihmisiä valmistautumaan

Euroopassa IAB toimii 29 maassa ja maailmanlaajuisesti IAB-perheeseen kuuluu lähes 70 maata.

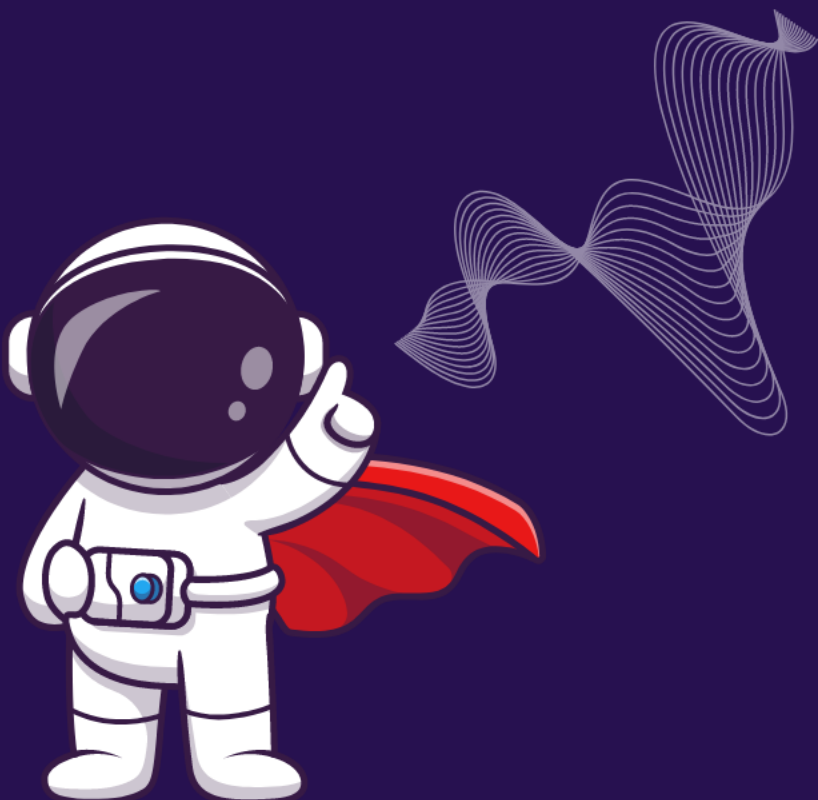
- Palaute markkinapulssia kohtaan on ollut rohkaisevaa.
- Markkinapulssia ei painoteta vastaamaan esimerkiksi suomalaisten yritysten rakennetta. Riittävän suuri vastaajamäärä tekee tuloksista riittävän luotettavia.
- Ensimmäisen digimarkkinapulssin tiedonkeruu toteutettiin IAB:n medioissa (iab.fi, sosiaalisen median kanavat, tapahtumat, Slack) 20.8 – 13.9.2024.
 - Vastaajia oli yhteensä 174 kpl.
 - Tiedonkeruu 100 % anonyymi.
- Markkinapulssin hyöty konkretisoituu tulevaisuudessa, kun voimme seurata aikasarjoja sekä sitä, miten pulssin tulokset korreloivat markkinan kehitykseen.

AVOIMIA KOMMENTTEJA

- *Helppo ja kiva!*
- *Helppo, kiitos tästä :)*
- *Loistava, tulokset ulos heti kun mahdollista!*
- *Varmaan laidasta laitaan vastaukset, voikohan edes niputtaa yhteen?*
- *Mahtava idea! Tämä on hyvää infoa markkinalle, mediaan ja yhteiskunnalle.*
- *Hyvä mitata miten yrityksillä menee*
- *Loistava!*
- *Peukutan*
- *Tämä on hyvä aloite!!! Kiitos IABlle*
- *Hyvä Pasi!*
- *Ihan kiinnostava ja mielenkiintoista nähdä kuinka se tulee sitten vastaamaan todellisuutta.*
- *Jeppis homma!*
- *Hyvä idea.*
- *Odotan mielenkiinnolla tuloksia.*

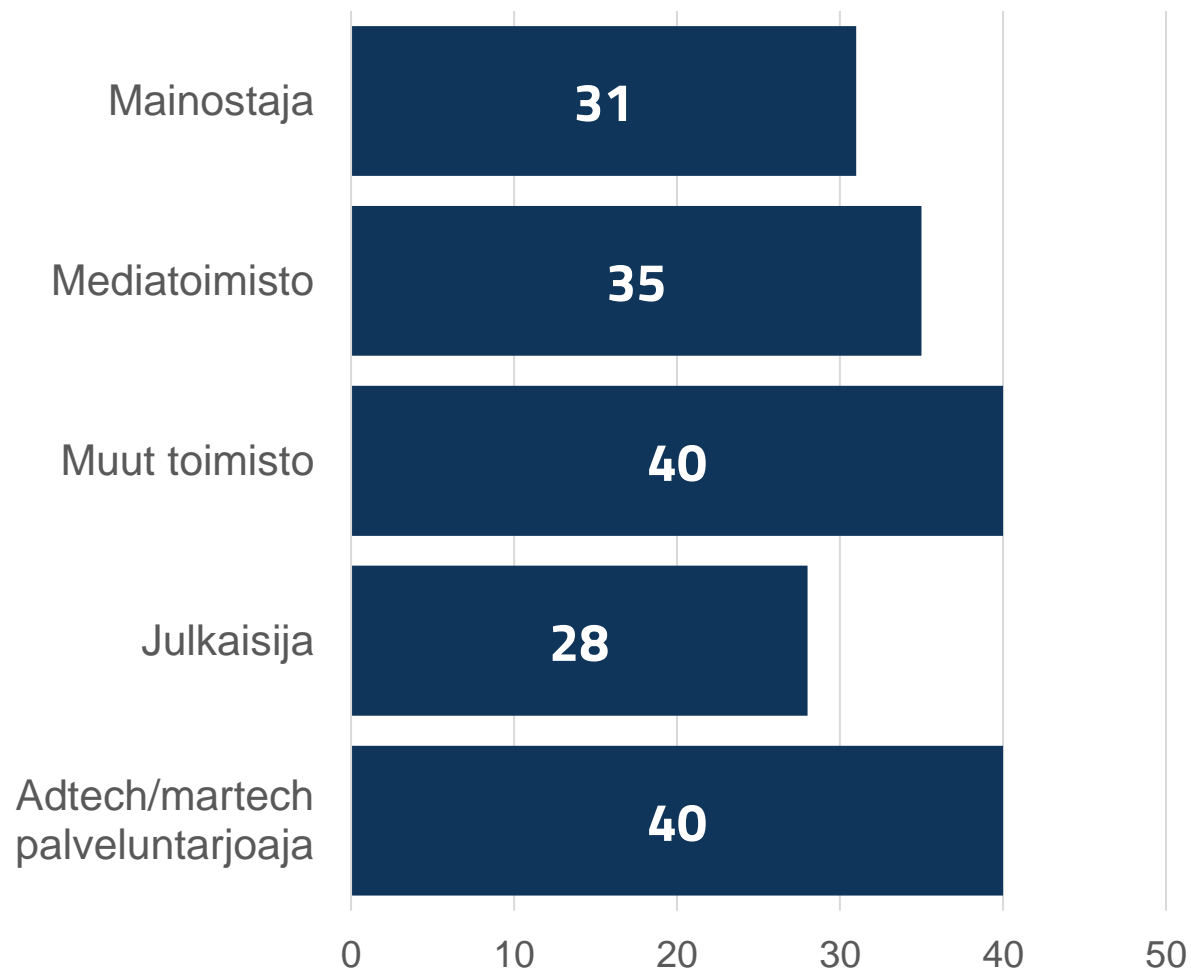


IAB DIGIMARKKINAPULSSI 2024



VASTAAJAMÄÄRÄ SEGMENTEITTÄIN

Yhteensä 174 vastausta



Missä roolissa vastaat kyselyyn?

- Mainostaja
- Mediatoimisto
- Luova toimisto
- Digitoimisto
- Julkaisija
- Adtech, martech ym. palveluntarjoaja
- Jokin muu, mikä?

Miten yritykselläsi meni Q2/2024, eli maaliskuu-kesäkuu 2024?



Miten uskotte yrityksenne suoriutuvan kuluvaan kvartaaliin, eli heinä-syyskuu 2024?

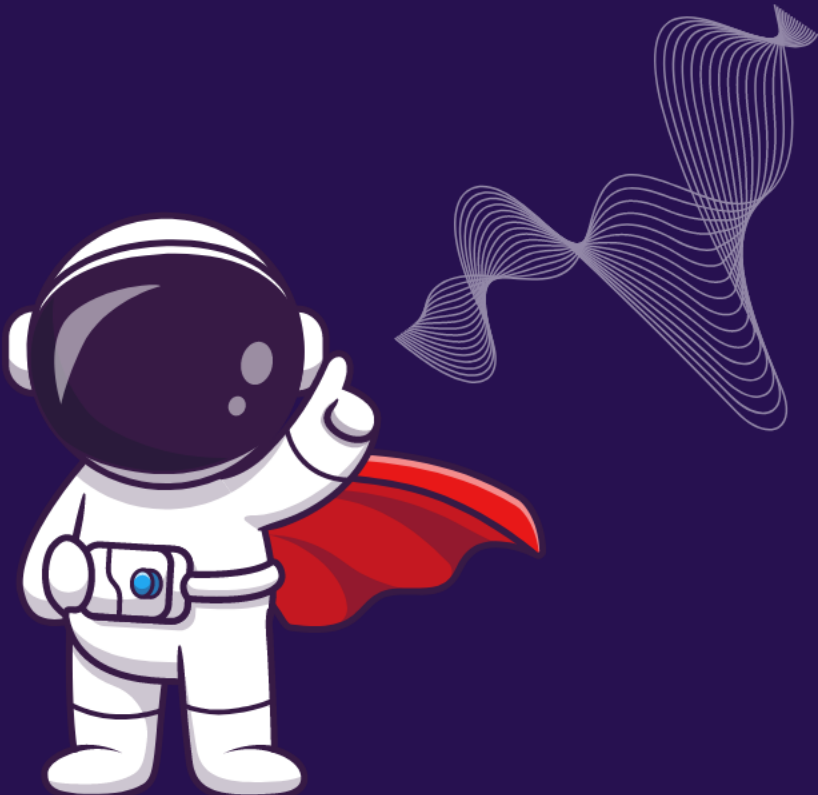


Digitaalinen mediamarkkina oli alustavien tulosten mukaan vuoden 2024 ensimmäisen puoliskon aikana noin 1 % kasvussa (ei sisällä haku- ja somemarkkinan estimaattia). Miten uskot Suomen digimarkkinan kehittyvän vuoden kolmannella kvartaalilla heinä-syyskuussa 2024 edelliseen vuoteen verrattuna?

- Kasvaa 10 % tai enemmän
- Kasvaa 5-9 %
- Kasvaa 1-4 %
- Pysyy ennallaan, eli nollakasvussa
- Laskee 1-4 %
- Laskee 5-9 %
- Laskee 10 % tai enemmän

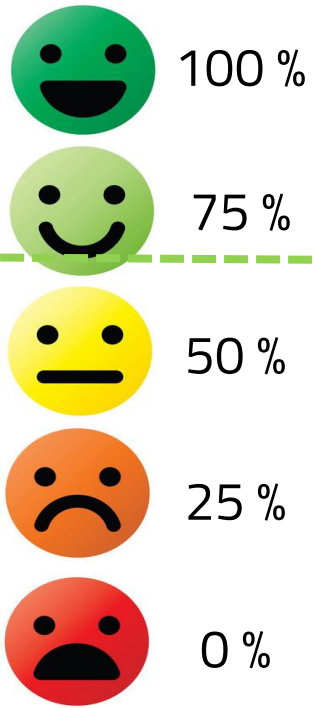


IAB DIGIMARKKINAPULSSI 2024



MARKKINAPULSSI- INDEKSI- LASKEMINEN

- Jokainen kysymys saa oman painonsa indeksin laskemisessa
 1. Edellinen kvartaali 20 %
 2. Nykyinen kvartaali 40 %
 3. Usko digitaalisen mediamarkkinan kasvuun 40 %
- Viisiportainen hymiöasteikko on helppo muuttaa numeeriseksi pisteiksi 1-5.
- Samaa viisiportaista asteikkoa sovelletaan myös viimeisessä digimarkkinan kasvuun kysymyksessä.
- Peruskoulumatematiikalla indeksi muodostuu lähes itsestään 😊



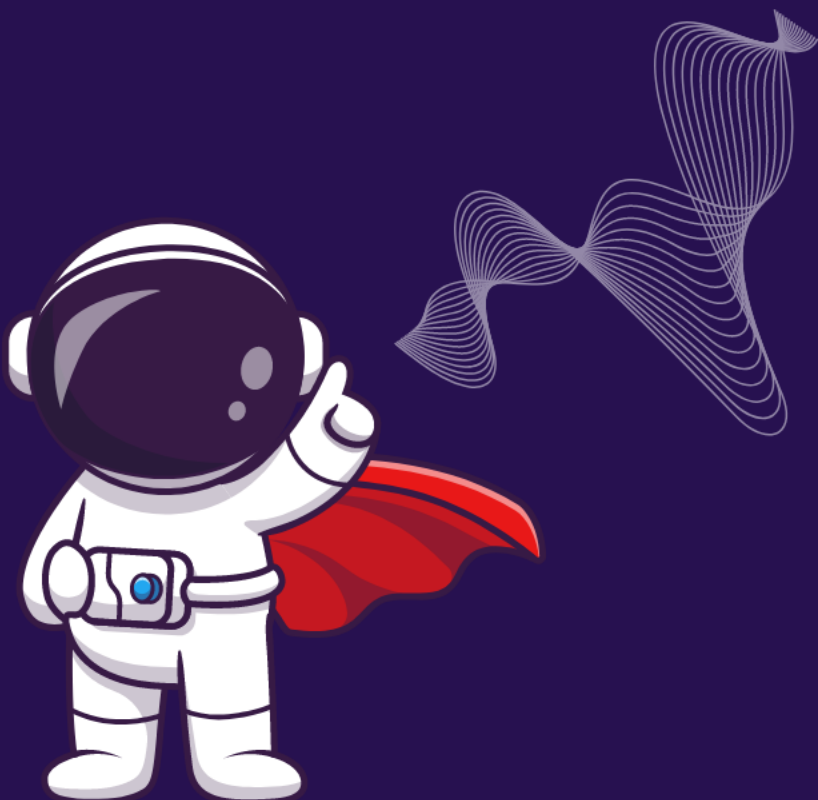
09/2024

63%
INDEKSI

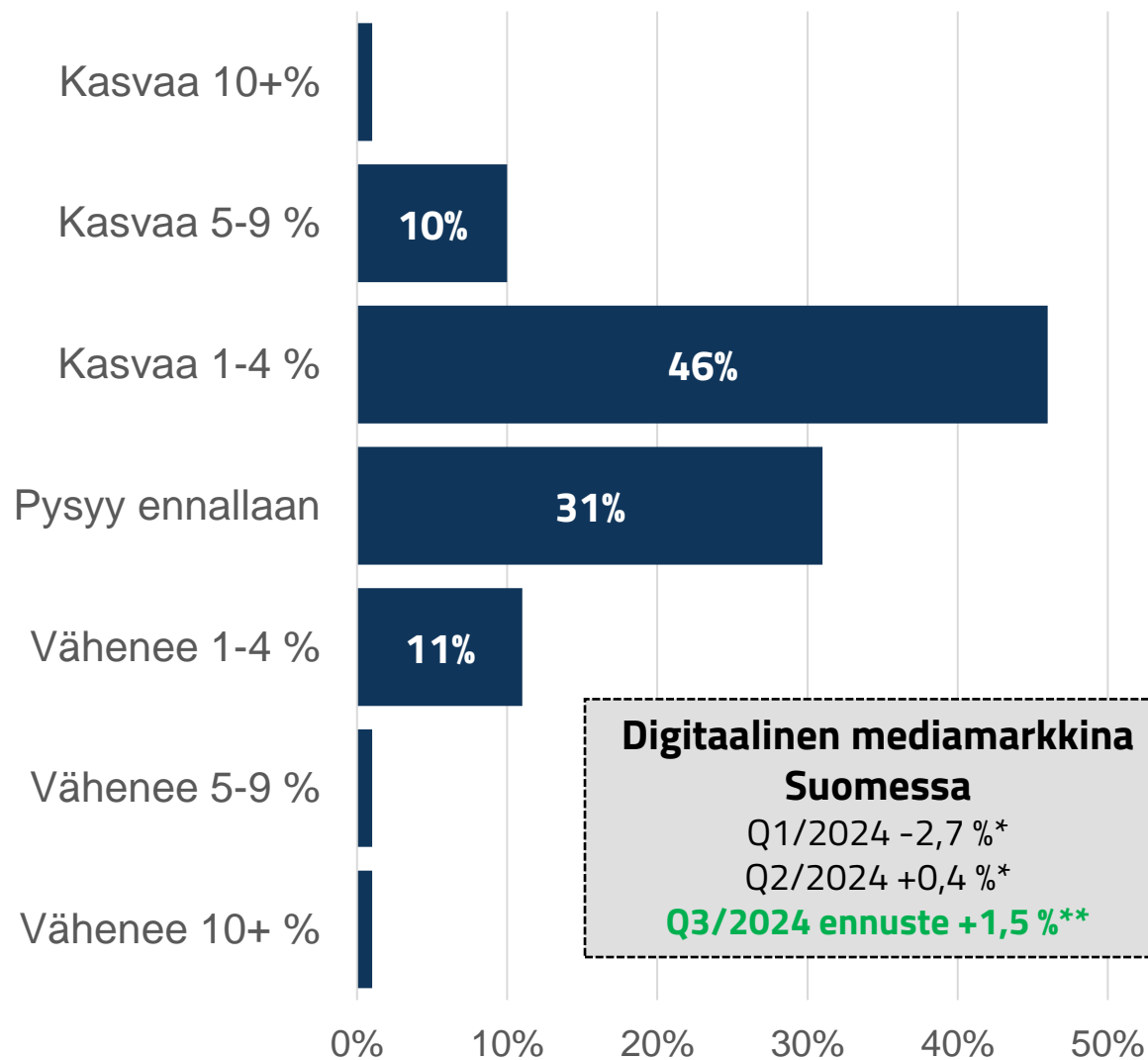
Positiivinen suhtautuminen tulevaisuuteen



IAB DIGIMARKKINAPULSSI 2024

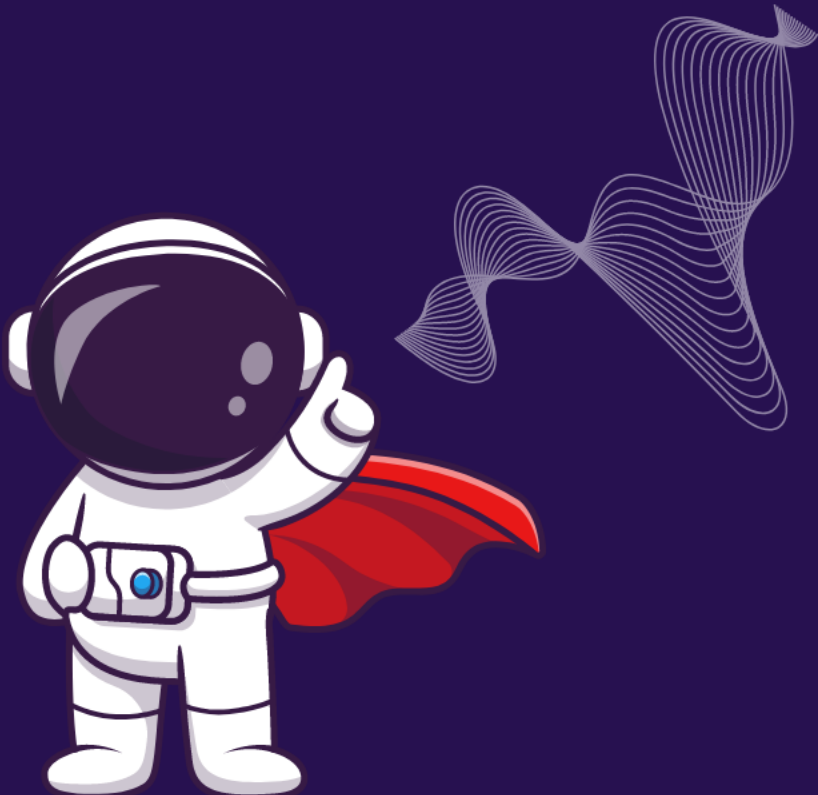







MITEN USKOO DIGIMARKKINAN KEHITTYVÄN VUODEN KOLMANNELLA KVARTAALILLA?




*Kantar

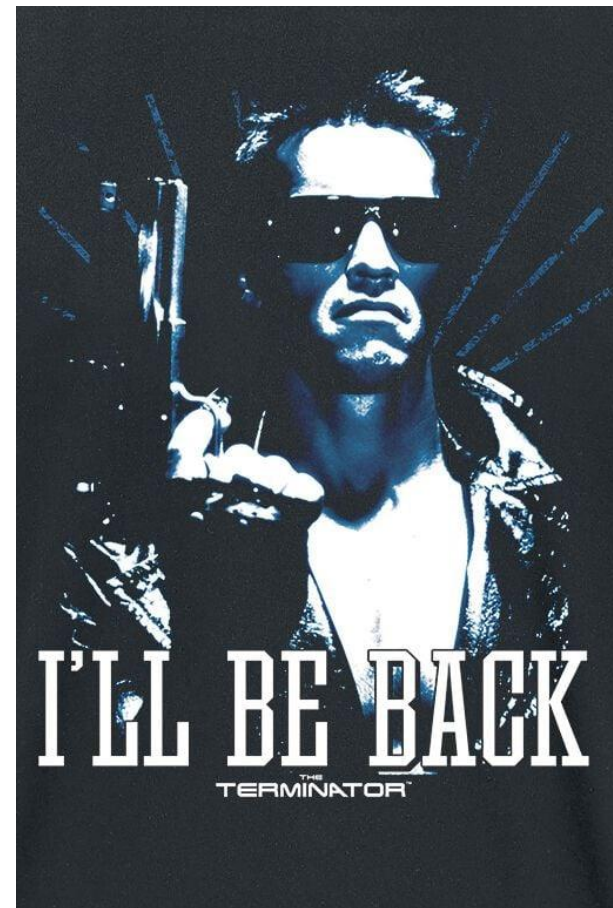
**IAB Digimarkkinapulssi



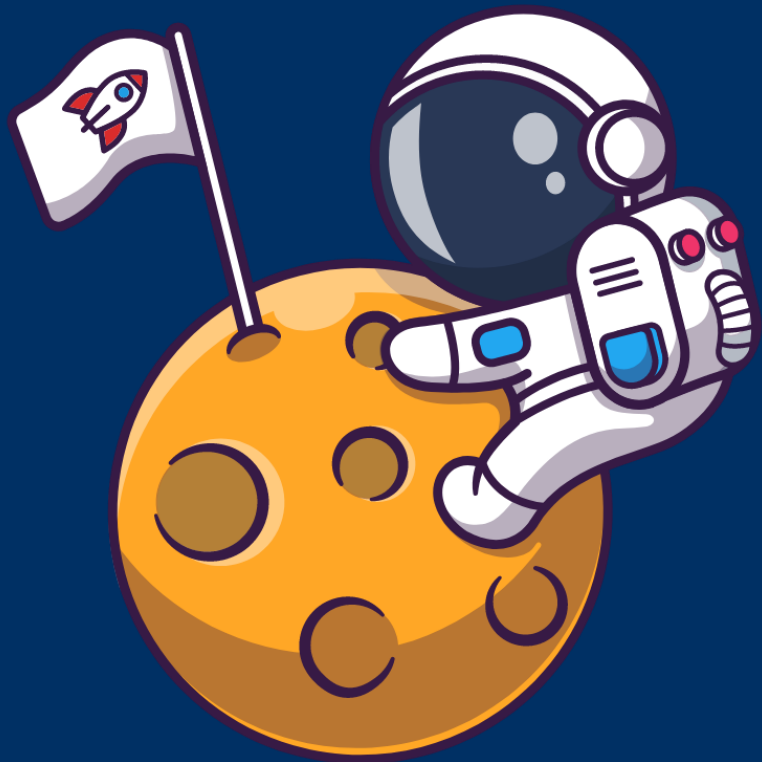
OMAN YRITYKSEN LIIKETOIMINTA	TOTEUMA Q2/2024	FILIS Q3/2024
	6 %	8 %
	43 %	52 %
	37 %	30 %
	12 %	9 %
	3 %	1 %

Tässäkö tämä nyt oli?

- Kyllä ja ei.
- Hieman tarkempi segmenttikohtainen raportti julkaistaan IAB:n jäsenille ensi viikolla.
- Markkinapulssin todellinen hyöty konkretisoituu kun voimme seurata aikasarjoja.
- IAB kiittää kaikkia vastaajia & kommentoijia 
- Marraskuussa jatketaan, digimarkkinapulssi will be back!

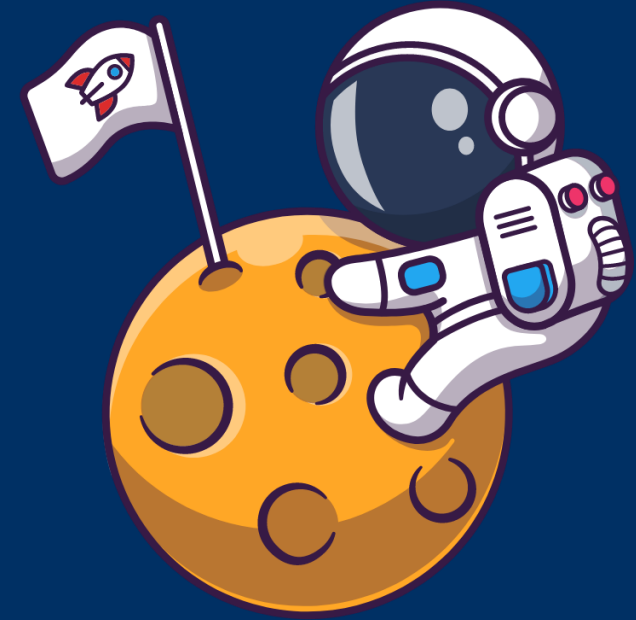
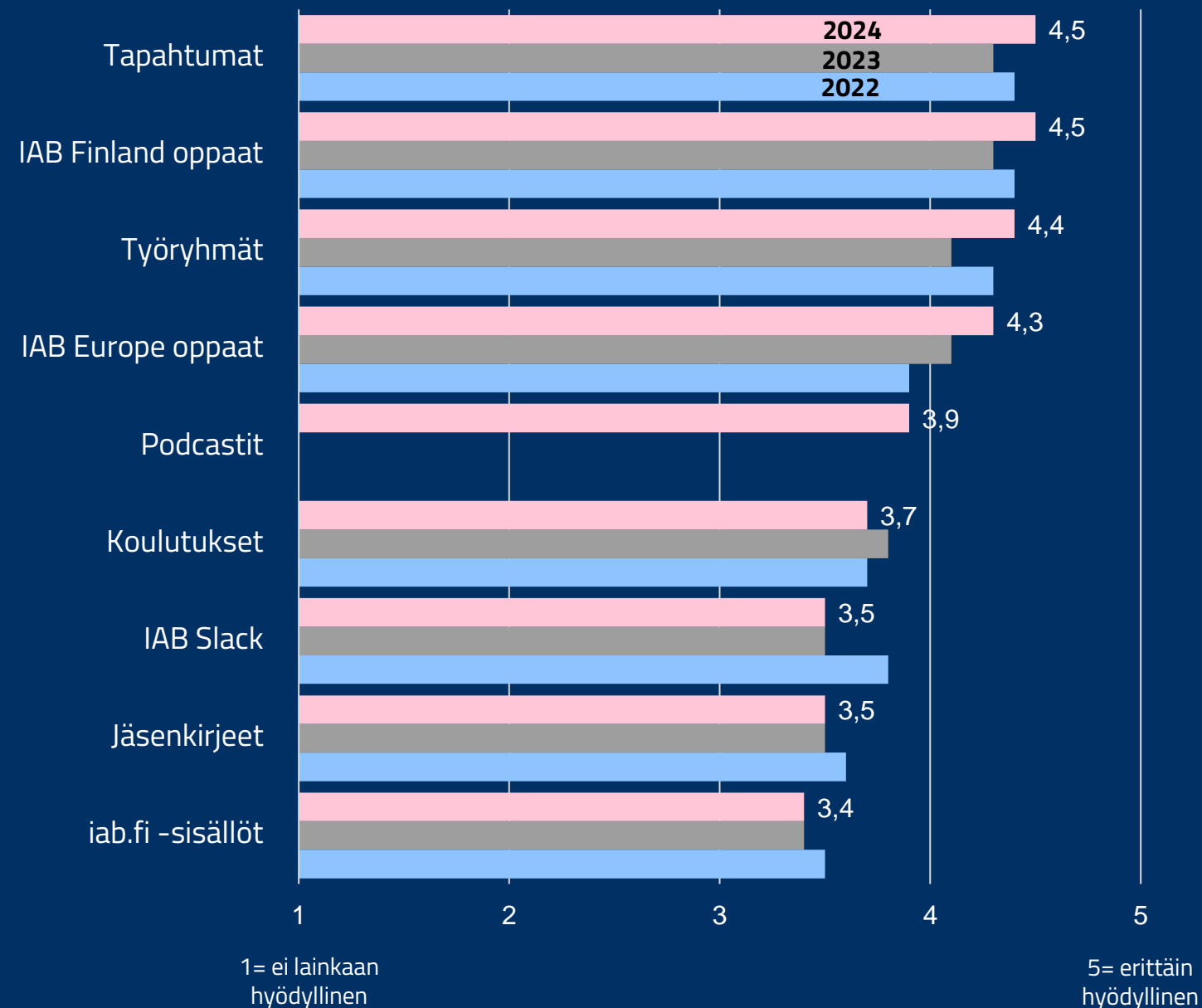


IAB DIGIMARKKINAPULSSI 2024

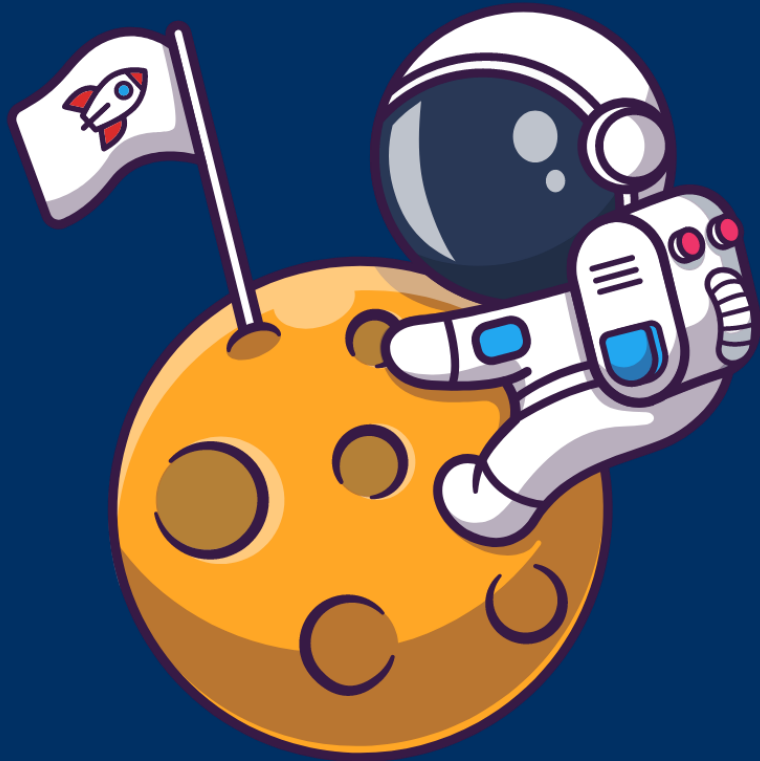


**MIKSI IAB TEKEE NIIN
PALJON TUTKIMUKSIA?**

KUINKA HYÖDYLLISIKSI KOET IAB:N TOIMINNOT



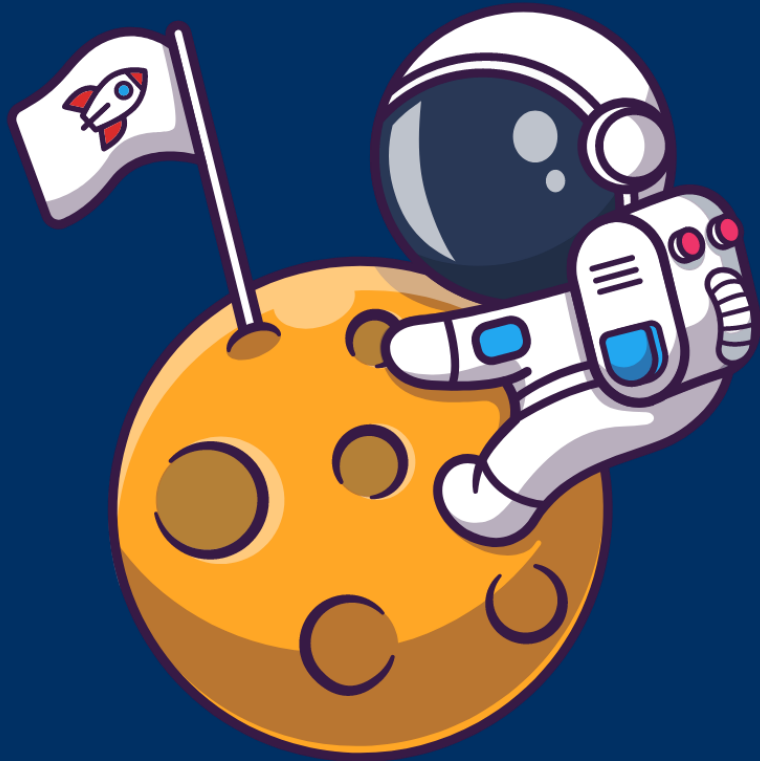
Paikallisen markkinatiedon ja tutkimuksen tuottaminen on yksinkertaisesti tärkeintä, mitä IAB tekee.



NYT TIEDONKERUUSSA

OHJELMALLISEN OSTAMISEN NYKYTILA JA TRENDIT 2024

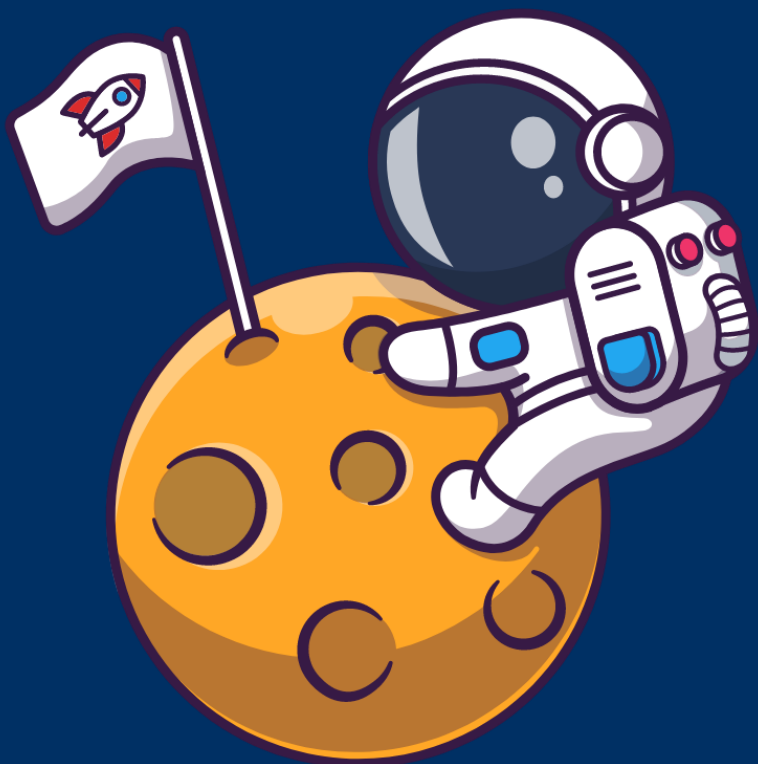
- Julkistus 6.11 IAB-webinaarissa
- Tiedonkeruu loppuu 4.10



NYT TIEDONKERUUSSA

NORDIC NATIVE ADVERTISING STUDY (YHDESSÄ READPEAKIN KANSSA)

- Julkistus 8.10 Readpeakin tapahtumassa
- Tiedonkeruu loppuu tänään 😊



KIITOS!