



# Ohjelmallisen rooli Postin mainonnassa

posti

# Miksi ohjelmallinen?



**Liiketoiminnan  
tavoitteet**



**Datan omistajuus**



**Tietopääoma**



**Testaa, optimoi, lopeta –  
ketteryyttä**



**Uusia formaatteja**



**Kustannustehokkuus**

# Ohjelmallinen DOOH

Joustavaa ja opettavaa

Kokeilun  
aloitus

Joulun digitaaliset  
pinnat osin  
ohjelmallisesti

Kesä  
2024



Syksyn  
kampanja



Kohti  
joulua



Ensimmäinen  
ohjelmallinen  
kaupallinen  
kampanja

