



Keksit. Keksit? Keksit!

PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANI



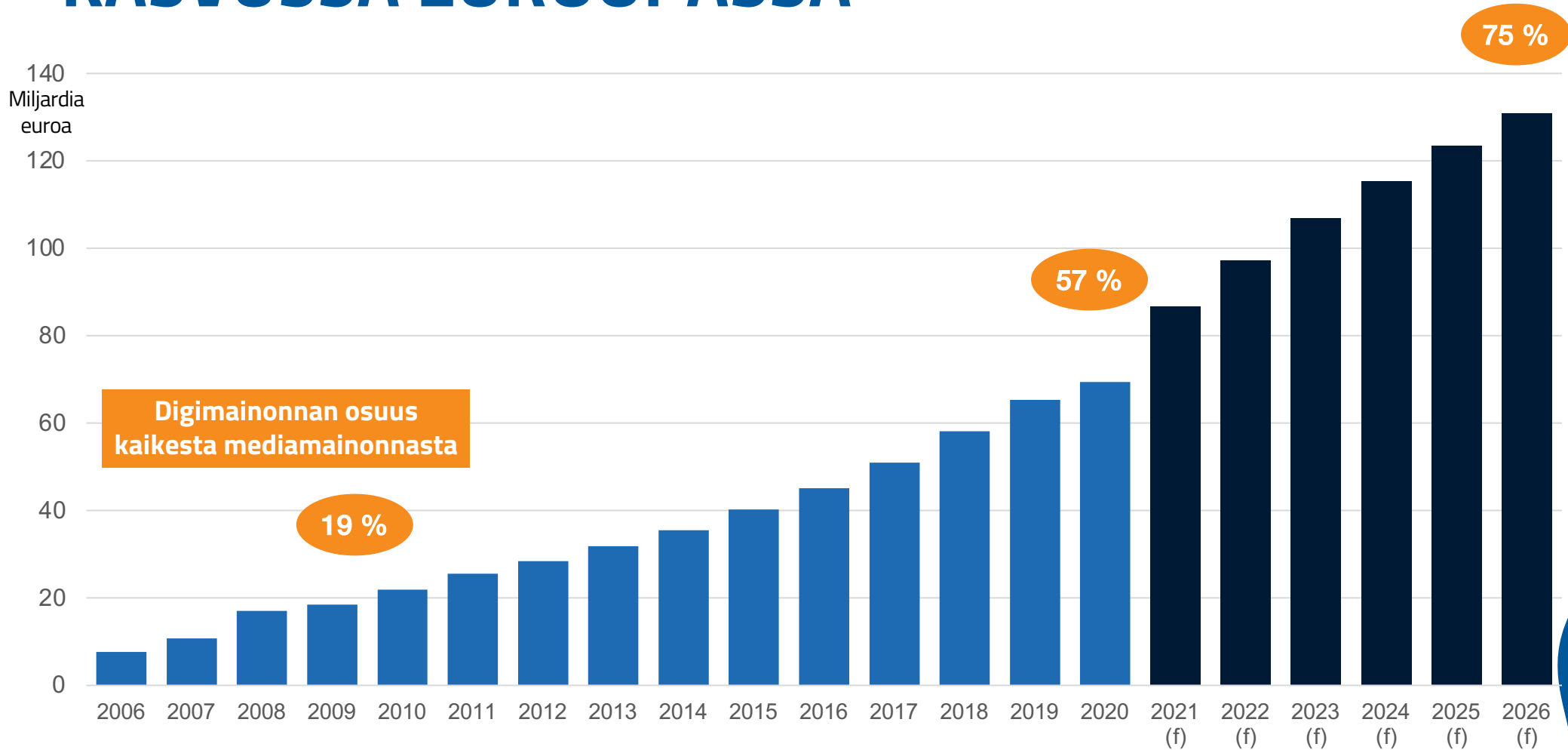
INDUSTRY PARTNERS



PREMIUM PARTNERS



DIGIMAINONNAN MÄÄRÄ JA OSUUS HURJASSA KASVUSSA EUROOPASSA



Lähde: IAB Europe Adex ja IAB Europe ennusteet

3P EVÄSTE-EROOSIO 2017 - 2023



2017

Ensimmäiset rajoitteet 3P evästeiden toimivuuteen



2019

3P evästeiden estäminen oletuksena



H2/2023

3P evästeet lopettavat toimintansa Chromessa

MITÄ JATKOSSA?



Kontekstuaalinen kohdentaminen



Maantieteellinen kohdentaminen



Julkaisijan segmentit



(jaetut) ID:t



Selaimen kautta muodostettavat yleisösegmentit

KEKSIT. KEKSIT? KEKSIT! - MAINONNAN KOHDENTAMINEN TÄNÄÄN JA HUOMENNA

AGENDA

- 9:00 Tervetuloa - **Mira Vaurula** / IAB Finland & **Jan Ketonen** / Adform
- 9:10 Te vastasitte, Adform esittää: miten valmiita Suomen markkinoijat ovat keksien poistumisen edessä? - **Patrick Laukkonen** / Adform
- 9:30 Kehittynyt kontekstianalyysi takaa turvallisen ja tehokkaan mainonnan - **Jaakko Haarala** / DoubleVerify & **Aki Ronkainen** / Smartclip
- 9:50 Delivering Digital Advertising's Supply Chain of The Future - **Thomas Munck** / PubMatic
- 10:10 Kolmannen asteen yhteys. Digitaalisuuden uusi ulottuvuus. - **Tuomas Kurki** / Clear Channel & **Jonne Salovaara** / Dagmar
- 10:30 IAB Studio: How should advertisers act in post 3P cookie world? - **Katariina Uljas-Ahl** / Dagmar haastattelee **Jakob Bak** / Adform
- 10:55 Markkinoinnin mittaaminen evästeettömässä maailmassa - **Ilari Vähä-Pietilä** / Dagmar
- 11:15 Loppusanat - **Mira Vaurula** / IAB Finland & **Jan Ketonen** / Adform



adform



sanoma



Clear Channel

DAGMAR

dentsu



DIGITA

DV
DoubleVerify

JCDecaux



smartclip

tieto *EVERY*

iab
FINLAND

KEKSIT. KEKSIT? KEKSIT! - MAINONNAN KOHDENTAMINEN TÄNÄÄN JA HUOMENNA

AGENDA

- 9:00 Tervetuloa - **Mira Vaurula** / IAB Finland & **Jan Ketonen** / Adform
- 9:10 Te vastasitte, Adform esittää: miten valmiita Suomen markkinoijat ovat keksien poistumisen edessä? - **Patrick Laukkonen** / Adform
- 9:30 Kehittynyt kontekstianalyysi takaa turvallisen ja tehokkaan mainonnan - **Jaakko Haarala** / DoubleVerify & **Aki Ronkainen** / Smartclip
- 9:50 Delivering Digital Advertising's Supply Chain of The Future - **Thomas Munck** / PubMatic
- 10:10 Kolmannen asteen yhteys. Digitaalisuuden uusi ulottuvuus. - **Tuomas Kurki** / Clear Channel & **Jonne Salovaara** / Dagmar
- 10:30 IAB Studio: How should advertisers act in post 3P cookie world? - **Katariina Uljas-Ahl** / Dagmar haastattelee **Jakob Bak** / Adform
- 10:55 Markkinoinnin mittaaminen evästeettömässä maailmassa - **Ilari Vähä-Pietilä** / Dagmar
- 11:15 Loppusanat - **Mira Vaurula** / IAB Finland & **Jan Ketonen** / Adform



Clear Channel

DAGMAR

dentsu



DIGITA

DV
DoubleVerify

JCDecaux



smartclip

tieto *EVRY*

iab
FINLAND

KEKSIT. KEKSIT? KEKSIT! - MAINONNAN KOHDENTAMINEN TÄNÄÄN JA HUOMENNA

KIITOS OSALLISTUMISESTA!

- Palautekyselyn linkki löytyy sähköpostista, arvostamme suuresti sekä risuja että ruusuja! Palautetta voi antaa myös tämän QR-koodin kautta:
- Tilaisuuden tallenne toimitetaan kaikille ilmoittautuneille sähköpostiin
- Ilmoittaudu myös IAB:n seuraavaan webinaarin: [15.6. Digitaalisen ulkomainnon tulevaisuus](#) linkki chätissä ja iab.fi etusivulla!
- Vastaa Liikkuva kuva 2022 -kyselyyn, vastanneille 2 kk discovery+ -palveluun!
- Vastaa Ohjelmallisen ostamisen nykytila ja trendit 2022 -kyselyyn, vastanneiden kesken arvotaan 5 kpl Wolt-lahjakortteja (arvo 50 €)!



Clear Channel

DAGMAR

dentsu



DIGITA

DV
DoubleVerify

JCDecaux



smartclip

tieto *EVRY*

iab
FINLAND